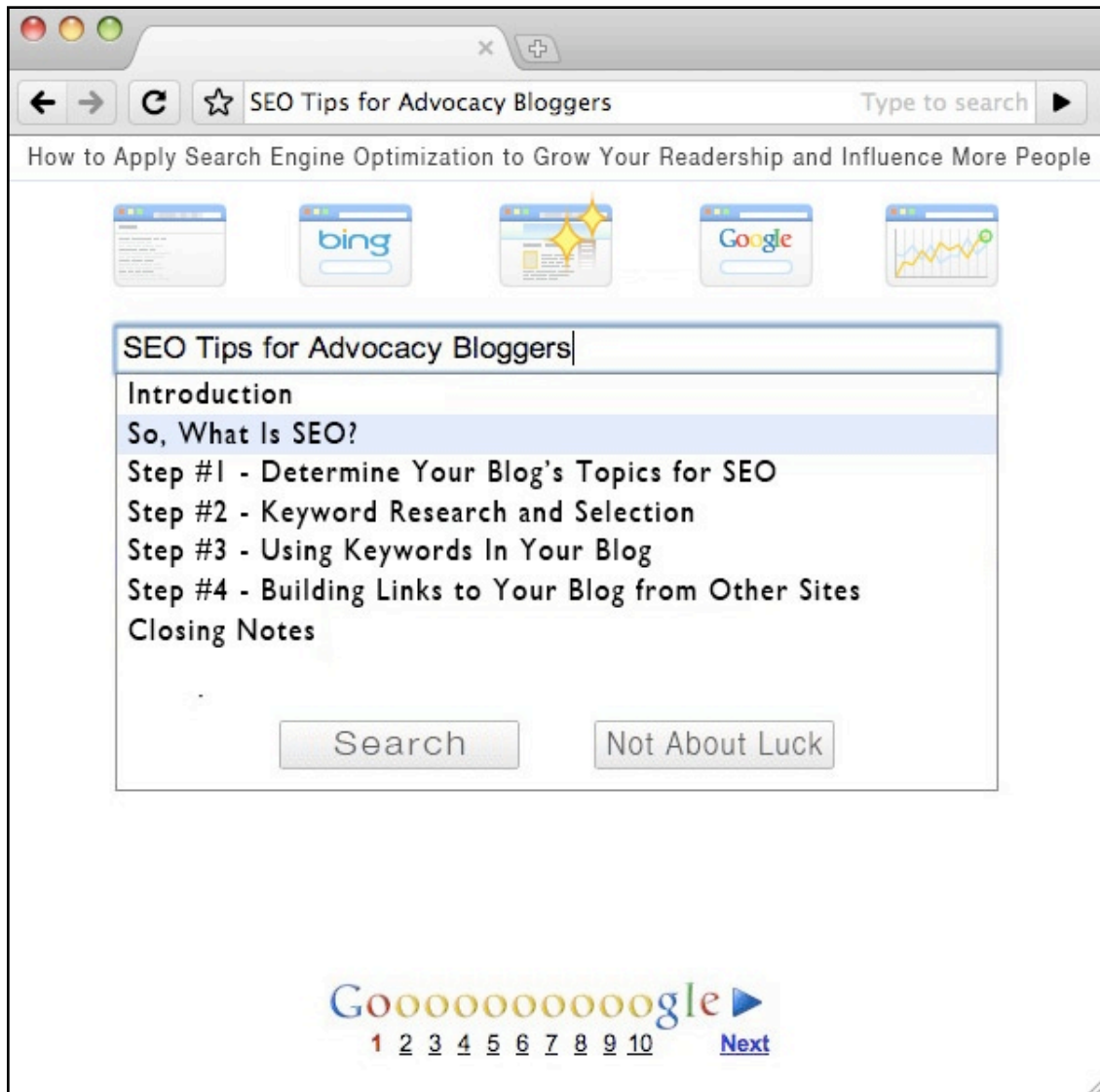
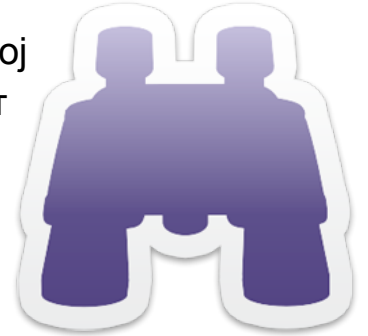


Како да оптимизирате за пребарувачите за да го зголемите бројот на читатели и да влијаете врз повеќе луѓе





Безброј блогери за застапување од целиот свет, секој ден блогираат од срце, бидејќи сакаат да бидат слушнати и да создадат позитивна промена.



Меѓутоа, реалноста е дека за многумина од нас, тоа може да биде фрустрирачко искуство.

Сепак, голем дел од индивидуалните блогови имаат многу мал број на посети. Вие пишувате и објавувате, но многу малку луѓе читаат што вие имате да кажете.

Многу малку луѓе коментираат.

Добрата вест е дека ситуацијата не мора да биде толку демотивирачка за блогерите кои го поминуваат овој процес.

Во оваа ситуација ќе ви помогне овој водич. Неговата цел е да објасни што е оптимизација за пребарувачи, нејзината важност и како блогерите за застапување може да ја користат за да:

1. Го зголемат бројот на посети и читатели
2. Влијаат на мислењата на оние кои ги користат пребарувачите

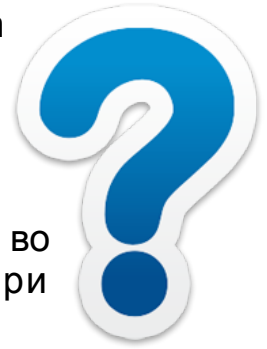
Значи, ако сте блогер за застапување или сакате да бидете, спремете се, бидејќи со овој водич ќе научите неколку поедноставени трикови за оптимизација за пребарувачите.

Кул?

Тогаш во ред, ајде да започнеме. :)

☆ Значи, што е SEO? ▶

SEO е кратенка од оптимизација за пребарувачи (search engine optimization), која опфаќа совети и најдобри практики со кои може да го зголемите рангот на вашиот блог кај пребарувачите како Google и Yahoo.



Целта е едноставна: вашиот блог да се појавува високо во листата на првата страница на пребарувачите при пребарување на релевантни клучни зборови.

На пример, ако имате блог на кој се пишува за онлајн цензурата, тогаш идеално, вие сакате блогот да биде високо рангиран кај пребарувачите за клучните зборови поврзани со таа тема.

Бенефитите од ова се очигледни. Прво, ќе го зголемите бројот на читатели на вашиот блог благодарение на луѓето кои ќе кликнат на линкот од вашиот блог во резултатите од пребарувачите.

Исто така, се додека вашиот ранг остане висок, ќе продолжните да добивате таргетирани посетители со месеци, ако не и години. Второ, со повеќе посети, вашето застапување ќе создаде поголемо влијание.

Применувањето на едноставно оптимизирање за пребарувачите е лесно, но потребно е трпеливост и доследност пред да започнете да добивате значајни резултати.

А сега, ајде да започнеме да го дискутираме првиот чекор.



Чекор #1 - Одредете ги темите на вашиот блог за SEO



Кога станува збор за оптимизација за пребарувачите, многу е важно да одредите реални цели. Едноставно не може да очекувате вашиот блог да биде високо рангиран за илјадници клучни зборови.

Мора да делувате стратешки, а првиот чекор за да успеете е да одлучите кои се специфичните теми за кои сакате да постигнете високо рангирање.

Второ, мора да бидете свесни за конкуренцијата, која веќе доминира на пребарувачите со клучните зборови кои вие сакате да ги користите. За популарните клучни зборови, како „Африка“, „тенис“ или „Вол Стрит“, е многу тешко да се постигне високо рангирање. Големите и важни веб-сајтови, кои имаат добра репутација, како Википедија, обично ги имаат зафатено високите позиции за популарните клучни зборови.

Трето, вие би сакале да ги насочите вашите напори на мали и специфични теми. На пример, ако планирате да пишувате за Африка, не избирајте „Африка“ за клучен збор во насловот на вашиот блог пост. Тоа е премногу широка тема. Наместо тој збор, може да изберете специфична тема како „Избори во Кенија“.

Четврто, вие очигледно сакате да се осигурате дека има соодветна публика која ќе ја бара информацијата која вие ќе ја понудите. Ако го оптимизирате постот за клучните зборови „губење тежина за розеви мајмуни“, најверојатно многу лесно ќе го постигнете првото место при пребарување на Google. Но, не славете веднаш, бидејќи постојат некаде околу 12 луѓе кои ја бараат таа тема годишно. Можеби не баш точно 12, ама знаете што мислам. Тоа е многу мала, скоро непостоечка публика.

За специјализирани блогери, кои се фокусирани за една главна тема како права на мигрантите, наоѓањето на клучни зборови е многу едноставен процес.

Ако покривате општи теми, не може да очекувате висок ранг за сите теми. Ќе мора да се фокусирате на една или две теми, на кои најчесто блогирате.

Запамтете, изберете конкретна тема. Значи, јасно е?

Супер, следен чекор.



Чекор #2 - Истражување и селекција на клучни зборови



До сега, веројатно се запрашавте „во ред, ги избрав моите теми, но како да ги избирам правилните клучни зборови, кои ќе ги користам на мојот блог?“

Добро прашање.



Кажете и здраво на алатката на Google за истражување на клучни зборови. Бесплатна е, брза и лесна за користење. За да ја најдете, отворете го Google и барајте „[Google keyword tool](#).“

| | |
|---|--|
| How would you like to generate keyword ideas? | Enter one keyword or phrase per line: |
| <input checked="" type="radio"/> Descriptive words or phrases (e.g. green tea) | <input type="text" value="kenya elections"/> |
| <input type="radio"/> Website content | <input type="checkbox"/> Use synonyms |

Алатката ви овозможува да ја видите проценката на сообраќајот (посетите) за еден месец за пребарување по одреден клучен збор или фраза од Google.

Алатката исто така генерира листа од поврзани клучни зборови и прикажува колку сообраќај (посети) тие би овозможиле преку Google.

Овие податоци би требало да ви помогнат за да добиете подобра идеја за тоа што вашата публика, која го посетува Google, пребарува и притоа е поврзано со вашите теми.

| Keywords | Global Monthly Search Volume  |
|--|---|
| Keywords related to term(s) entered - sort by relevance  | |
| kenya election | 8,100 |
| kenya elections | 2,900 |
| post election violence kenya | 2,900 |
| elections in kenya | 720 |
| kenya elections 2007 | 590 |
| kenya elections violence | 170 |
| kenya elections 2008 | 91 |

Од фотографијата погоре, може да видиме дека фразата „избори во Кенија“, по проценка на Google се пребарува 2,900 пати месечно.

Ова е солидна бројка, а кога јас извршив пребарување на Google, погодете што се појави на првата страна. Да, блог пост од Global Voices Online. Не е лошо.

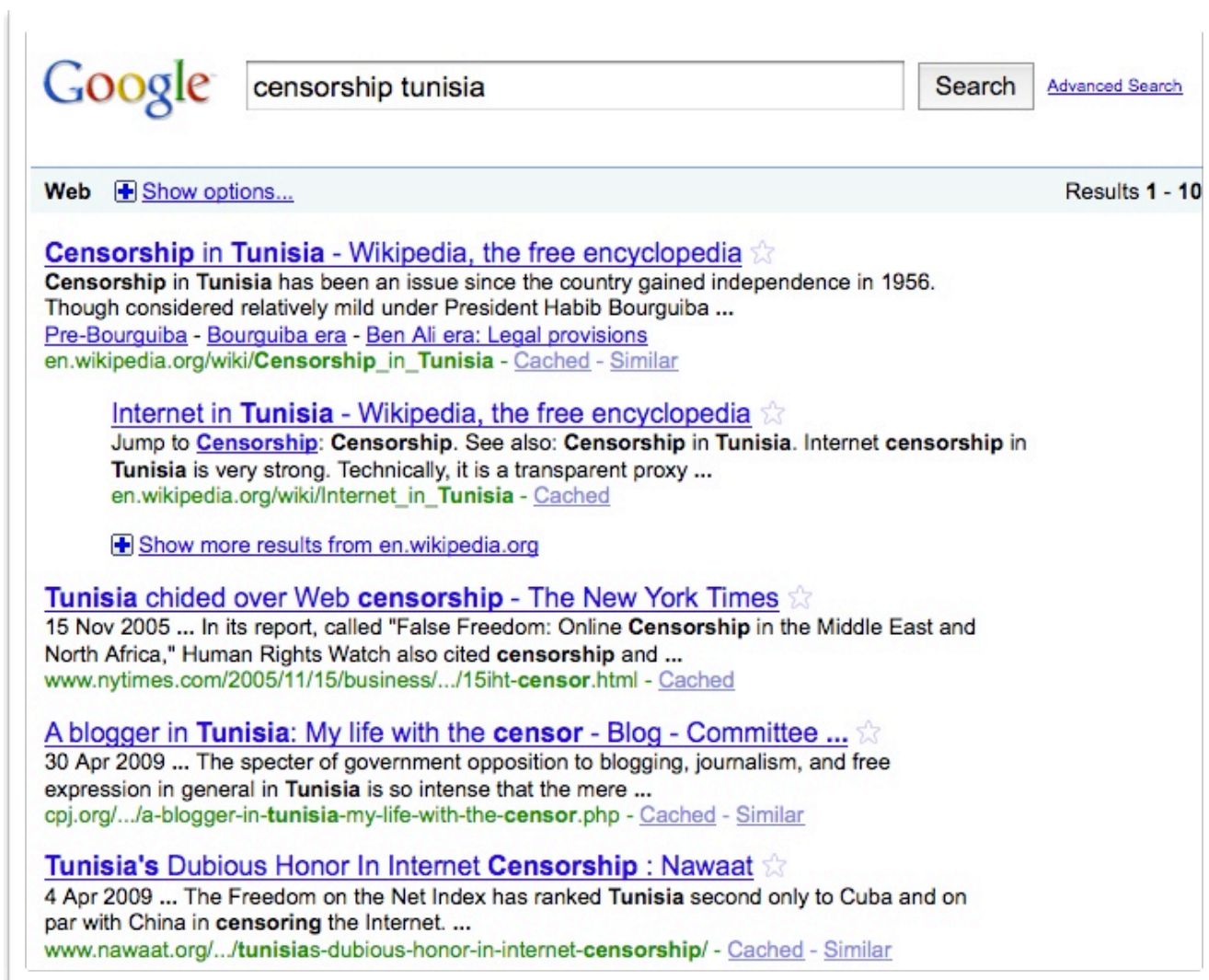
[Global Voices Online » Kenya Elections Aftermath 2008](#)
Kenyan election day On Dec. 27, 2007 a surprise victory for former pres (PNU) in the **Kenyan presidential election** was followed by arson and ...
[globalvoicesonline.org/.../kenya-elections-aftermath-2008/](#) - [Cached](#) - [S](#)

Searches related to kenya elections

[kenya elections 2008](#) [kenya elections obama](#) [africa elections](#)
[kenya news](#) [daily nation](#) [raila odinga](#)

First page ranking  

Сега, ајде да видиме уште примери. Кога ќе побарам на Google, „цензура Тунис“ ми се појавија овие резултати на првата страна:



The screenshot shows a Google search interface with the query "censorship tunisia" in the search bar. The search results are displayed under the "Web" tab, showing "Results 1 - 10". The first result is "Censorship in Tunisia - Wikipedia, the free encyclopedia", which includes a summary of censorship in Tunisia since 1956 and links to related Wikipedia pages. The second result is "Internet in Tunisia - Wikipedia, the free encyclopedia", which mentions internet censorship in Tunisia. The third result is "Tunisia chided over Web censorship - The New York Times", dated 15 Nov 2005, discussing a report by Human Rights Watch. The fourth result is "A blogger in Tunisia: My life with the censor - Blog - Committee ...", dated 30 Apr 2009, discussing government opposition to blogging. The fifth result is "Tunisia's Dubious Honor In Internet Censorship : Nawaat", dated 4 Apr 2009, mentioning the Freedom on the Net Index ranking Tunisia second only to Cuba.

Првите два линка се од Википедија, третиот линк е од Њујорк тајмс, четвртиот од сајтот на Комитетот за заштита на новинарите и последниот е од Nawaat, веб-сајт воден од туниски активисти, кои се борат за слобода во Тунис.

Сега, замислете целата прва страница да беше исполнета со линкови промовирани од туниската влада, каде ја објаснува својата позиција.

Колку различно би било тоа во споредба со ситуација каде целата прва страница е исполнета со линкови од туниски блогери за застапување, кои го објаснуваат својот поглед на нештата?

Она што го нуди оптимизацијата за пребарувачи на блогерите за застапување е ова: кога тие доминираат на првата страна на Google за одредена политизирана фраза, која многу често се пребарува, тие може значително да влијаат врз мислењата на оние кои ја бараат.

Еве уште еден пример кој е релевантен. Ова го добив кога ја побарав на Google фразата „torture egypt (измачување египет).“



The screenshot shows a Google search interface with the query "torture egypt" entered in the search box. The search results are displayed under the heading "Web" and "Results 1 - 10". The first result is titled "Torture in Egypt | التعذيب في مصر" with a star icon. The snippet reads: "La torture fait de celui qui le subit quelqu'un qui déteste son propre pays ! Say like Obama (Yes we can) and we can stop torture in Egypt. ...". The URL is "www.tortureinegypt.net/english - Cached - Similar". Below this is a link to "[Translate this page]" and a snippet in Arabic: "ينشر حالات انتهاك حقوق الإنسان التي تمارسها الجهات الشرطية و الأمنية في مصر، و يوثق شهادات الضحايا و ملفات المؤسسات الحقوقية." with the URL "tortureinegypt.net/ - Cached". The second result is titled "YouTube exposes torture in Egypt | News | guardian.co.uk" with a star icon. The snippet reads: "12 Jan 2007 ... American politicians quickly realised that no moment was private in the age of YouTube, and now Egyptian authorities are learning the same ...". The URL is "www.guardian.co.uk/news/blog/2007/jan/.../youtubeexposes1 - Cached - Similar". The third result is titled "Egypt Human Rights Violations: History of Torture in Egypt" with a star icon. The snippet reads: "Egypt has been torturing terrorism suspects since its battle with domestic terrorists in the 1990s. Now it is torturing suspects from the US and UK on ...". The URL is "terrorism.about.com/od/humanrights/a/EgyptTorture.htm - Cached - Similar". The fourth result is titled "Egypt's Torture Video Sparks Outrage - TIME" with a star icon. The snippet reads: "23 Jan 2007 ... Once it was only Islamist militants who could expect torture in police stations; now even apolitical citizens run the risk of being ...". The URL is "www.time.com/time/world/article/0,8599,1581608,00.html - Similar".

Првиот резултат е од веб-сајт воден од египетски активист и блогер за застапување. Сајтот е специјализиран за откривање на случаи на измачување во Египет и има постигнато одлични резултати во покривање на неправди.

Постојат многу други примери за блогери за застапување, кои ја промовираат својата кауза и се рангирани многу добро од пребарувачите.

Меѓутоа, како што реков, пред да се започне со имплементирање, првата работа е истражување и селекција на клучни зборови.

Сепак, пред да ги изберете вашите клучни зборови, понекогаш е корисно да ги погледнете резултатите на првата страна на Google за да ја проверите конкуренцијата.

Ако линкови од Википедија и онлајн новински сајтови, како BBC или Њујорк тајмс, ги окупираат првите резултати, тоа е индикатор дека не може да очекувате лесно добар ранг.

Ако нема многу линкови од големи и познати веб-сајтови, шансите за да постигнете приказ на првата страница се многу подобри.



Чекор #3 - Користење клучни зборови на вашиот блог



Сега откако генериравте листа од неколку клучни зборови, кои се користат при пребарување, следниот чекор е да ги користите на вашиот блог.

Генерално, нив треба да ги вклучите во:

1. Насловите на вашите постови
2. Поднасловите на вашите постови
3. Во првиот параграф на вашиот пост

Меѓутоа, ако водите специјализиран блог, тогаш може да ги вклучите клучните зборови и во:

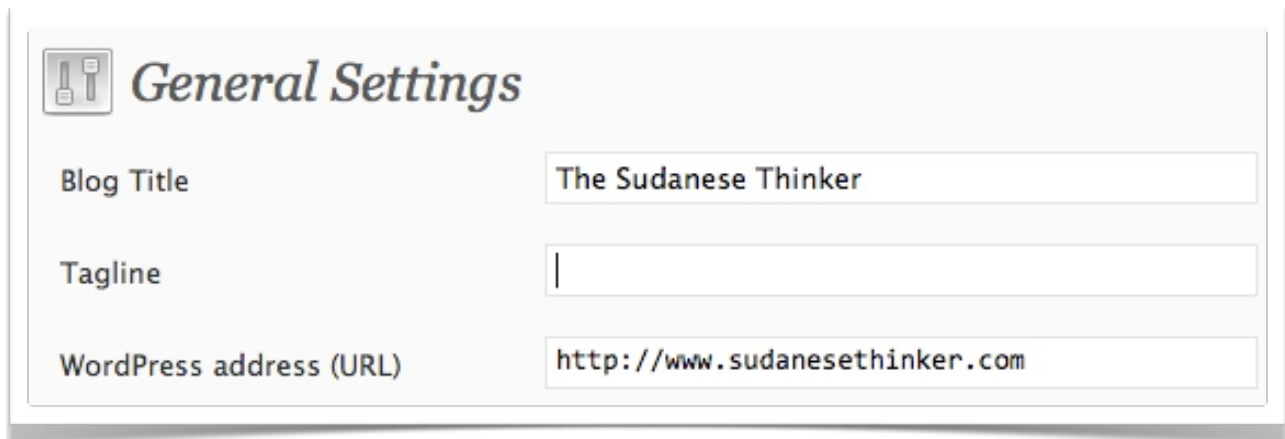
1. Насловот на вашиот блог
2. Мисијата на блогот
3. Една од категориите на блогот

Ако го направите наведеното погоре ќе го подобрите рангирање на вашиот блог.

Ова е така бидејќи кога Google ја скенира мрежата барајќи содржина за индексирање, ја проверува содржината на страниците.

Една од многуте работи кои ги гледа е насловот на страницата или блогот. Затоа, обидете се да ги оптимизирате овие наслови за подобар перформанс кај пребарувачите.

За да го направите ова за WordPress блог, одете на Settings > General.



The screenshot shows the 'General Settings' page in WordPress. It includes a settings icon, the title 'General Settings', and three input fields: 'Blog Title' with the value 'The Sudanese Thinker', 'Tagline' which is empty, and 'WordPress address (URL)' with the value 'http://www.sudanese thinker.com'.

Тогаш може да вметнете мисија (tagline) која ги содржи избраните клучни зборови.

Од друга страна, тука гледаме како Global Voices Online го прави тоа за еден пост. Можеби не е направено намерно за оптимизација кај пребарувачите, но сепак е добра практика.



The screenshot shows the GlobalVoices website header with the logo and tagline 'The world is talking. Are you listening?'. A 'Countries' dropdown menu is open, showing options like 'GlobalVo', 'Français, Ita', 'polski, Make', and '日本語'. Below the header is a navigation menu with links for 'Home', 'About', 'For Bloggers', 'For Media', 'Special Coverage', and 'Sponsors'. The main content area features a yellow banner for 'Kenya Elections Aftermath 2008'. The article text describes a surprise victory for former president Mwai Kibaki in the 2007 Kenyan presidential election, followed by violence and displacement. A small image of a person at a ballot box is visible on the right side of the text.



Чекор #4 - Линкови до вашиот блог од други сајтови



Одредувањето на вистинските клучни зборови за вашиот блог е само половина од битката. Вториот дел е создавање на линкови до вашиот блог.

Бројот и квалитетот на линкови кои вашиот блог ќе ги добие од други места ќе има огромно влијание за колку добро ќе се рангирате.

Една од главните причини зошто Global Voices Online е добро рангиран од пребарувачите е едноставно бидејќи добива ОГРОМЕН број на линкови од други сајтови секој месец.

Линкувањето е одлично. Затоа започнето со процесот.

Постојат неколку генерални методи за да иницирате линкови до вашиот блог. Меѓутоа, за да ги задржиме работите едноставни и ледни, ќе разгледаме само три основни во овој водич.



Метод А: Поставување на вашите постови на сајтовите на социјалните медиуми - без да спамирате!

Денес постојат многу сајтови на социјални медиуми каде може да се вклучите и да учествувате. Некои од најпознатите се Digg, StumbleUpon, Reddit, Twitter и Delicious.

Регистрирајте се на овие сајтови или барем на некои од нив и започнете со поставување на содржина која ви се допаѓа - вклучувајќи и ваша.

Никогаш немојте постојано да поставувате линкови само од вашиот блог. Ова веднаш ќе направи да бидете банирани, бидејќи изгледа на спам.

Значи, запомнете да придонесувате на поискрен начин. Секогаш кога вие ќе поставите линк до некоја страница на социјалните медиуми, тие ќе линкуваат назад до поставената страница.

Кога таа страница е твојата, ти добиваш линк. :)



Метод Б - Барајте од вашите читатели да ги постават вашите постови на сајтовите на социјалните медиуми

Еден многу лесен и брз трик кој може да помогне за зголемување на линкови до вашиот блог е да побарате од вашите читатели да ја постават вашата содржина на сајтовите на социјалните медиуми користејќи ги нивните профили.

Може да го направите ова со пишување на повик за акција на крајот на вашите постови, кои се оптимизирани за пребарувачите. На пример, едноставно може да речете, „Ако ви се допаѓа постот, ве молиме поставете до на Delicious или споделете на Twitter. Ви благодариме.“



Метод В: Барање на линкување од страна на релевантни блогери - без да изгледа очајно!

Друг едноставен начин за да изградите линкови до вашиот блог е да побарате други блогери, кои пишуваат на истите теми, и да им побарате да линкуваат до вашиот блог.

Немојте веднаш да барате линк. Најпрво пристапете им, запознајте ги преку коментирање на нивната содржина, па потоа прашајте. Многумина со задоволство би ви помогнале.



Финални забелешки



Оптимизирање за пребарувачите, кои ќе ви помогнат да го зголемите рангот на вашиот блог и ќе ви помогнат да го зголемите бројот на читатели и посети.

Сепак запомнете дека овој водич не треба да биде сфатен како сефкупен пристап за оптимизација за пребарувачи. Тој е напишан на многу упростен начин за секој да може да го следи лесно и да има корист од него.

Се надеваме дека ви беше корисен!



Благодарност

Би сакал да му се заблагодарам на [Сами Бен Грабија](#) што ме охрабри да го напишам овој водич и да го споделам моето знаење со светот. Исто така сакам да му се заблагодарам на целиот тим на GVO и на сите во Беркман центарот на Харвард, за нивната работа и константната поддршка во борбата за слободно изразување на интернет. Ми претставува огромно задоволство што ве познавам. Посакувам нашето пријателство да се развива уште повеќе и нека слободното изразување еден ден стане реалност за сите луѓе на оваа планета.



За авторот

Дрима е придонесувач за Global Voices Online од декември 2006. Во неговиот професионален живот тој има работено како консултант за интернет маркетинг и онлајн бизнис, со иницијален фокус на оптимизација за пребарувачи, а подоцна раководеше 7цифрени онлајн проекти. Тој блогира на [The Sudanese Thinker](#).

Авторски права

Овој водич е лиценциран под
[Криејтив комонс лиценца - Наведи извор 3.0](#)