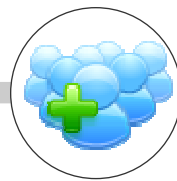
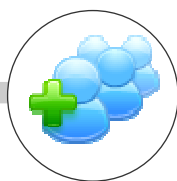
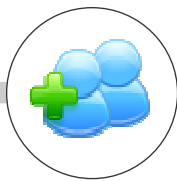
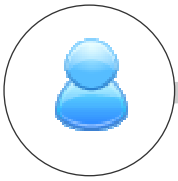




Вкрстено објавување за застапување

Вовед во ефективно интегрирање на социјалните медиуми



Овој водич нуди кус вовед во користењето вкрстено објавување при водење онлајн-кампања за застапување на некоја кауза. Во него се разгледуваат различни веб 2.0 алатки, прикажувајќи успешни примери каде што вкрстеното објавување е користено за застапување. Водичот, исто така, ги содржи предностите и недостатоците на техниката на вкрстено објавување.



Подобри ја твојата онлајн-кампања за застапување



Една успешна и ефективна онлајн-кампања вклучува различни стратегии со цел од една страна да се подигне свеста и да се промовира пораката, а од друга страна да се достигне што подалеку и да се привлечат нови поддржувачи, кои ќе дејствуваат во корист на вашата цел.

Благодарение на широко распространетата достапност на сите типови содржини на интернет, сега можете да го зголемите опсегот на вашата онлајн-кампања со автоматско и инстантно вкрстено објавување на вашиот блог или веб-сајт на различни веб 2.0 сервиси, како што се макро и [микросервисите за блогирање](#) ([Twitter](#), [Facebook](#), [MySpace](#) итн.). Ова е уште еден начин за градење заедници и поврзување со публиката, а може да има и поголем импакт на вашата кампања, особено за привлекување на вниманието на луѓето кои никогаш не го посетиле вашиот сајт.

Написите на вашиот блог и веб-сајт не се посебни написи. Тие може да се појават истовремено на безброј веб-платформи, привлекувајќи го вниманието на нова публика и отворајќи нови канали за комуникација со групи кои се надвор од кругот на вашите најлојални поддржувачи. Вашиот блог и веб-сајт може да останат вашиот примарен медиум за содржина, но бидејќи само неколку читатели ќе ве следат на [Twitter](#) или се претплатени на вашиот RSS фид, овој пристап на широка распространетост има потенцијал да вклучи повеќе луѓе во вашата цел и да ги поттикне да споделат линкови, да потпишат електронски петиции, да испратат имејл-пораки, па дури и да донираат.





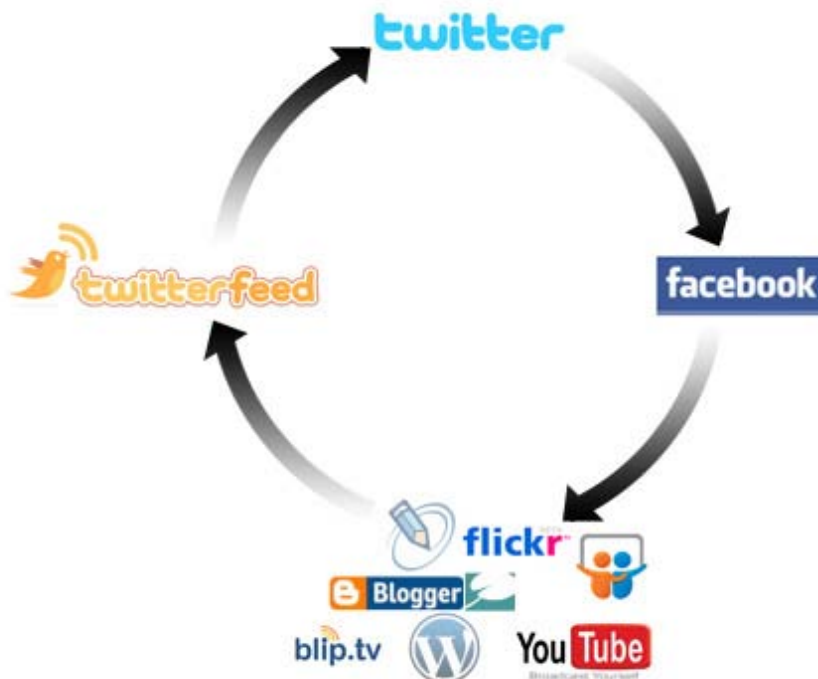
Постојат повеќе предности на овој пристап. Првата е дека привлекувате повеќе посетители, а со тоа и потенцијални поддржувачи на блогот на кампањата. Исто така, го има ефектот на продолжување на животот на вашите блог-постови и написи на веб-сајтот со генерирање циклус на споделување и промоција, кој лесно може да биде забележан од пребарувачите како Google.



Ова е пример за објавување на истиот пост на различни платформи



Овие е-кампањски тактики бараат основно познавање на голем број софтвери и веб-апликации, како што се сервисите за макро и [микроблогирање](#), сајтови за социјално обележување и социјални мрежи. Ќе треба да креирате профил на секој од овие сервиси за тие да можат да комуницираат меѓу себе, за вашите новости и линкови да се појавуваат веднаш и автоматски откако ќе ги објавите. Покрај ова, како што е прикажано на илустрацијата подолу, покрај додавањето на фидот од вашиот блог или веб-сајт на белешките (Notes) во [Facebook](#), може да се додадат и други фидови, како, на пример, линкови до вашите видеа на Јутјуб, фотографии на Flickr, [ваши презентации](#) и поткасти.



За овој пример, претпоставувам дека веќе имате профил на [Twitter](#) и [Facebook](#) (ако ги немате, креирајте ги). Првата работа што ќе ја направиме е да креираме профил на [Twitterfeed](#) и да креираме нов фид, кој автоматски ќе објавува пост од вашиот блог или веб-сајт на Twitter. За да може да се креира, ќе ви биде потребен [OpenID профил](#) за да се најавите за сервисот. (доколку немате [креирајте](#)).

[Twitterfeed](#) објавува максимален број карактери од насловот и описот на постот за да може да се вметне во лимитот на Twitter од 140 карактери, заедно со скратен линк до оригиналниот пост. Го поддржува [TinyURL](#) и други алтернативни сервиси за скратување на веб-адресите, кои долгиот линк го претвораат во краток. Исто така, постои опција за додавање префикс на вашите „твитови“, што е многу корисно доколку планирате да импортирате повеќе од еден RSS фид на вашиот Twitterfeed профил. [Примери за префикс се: „Ново на мојот блог:“, „Моето најново видео на YouTube:“, „Мојата најнова фотографија на Flickr:“ итн.].

Како да го објавуваш твојот блог или веб-сајт на Twitter

- 1 Откако ќе се најавите на [Twitterfeed](#), кликнете на копчето „Create new Twitter feed“ (Креирај нов Twitter фид)



На следната страница внесете ги вашите детали за Twitter профилот (корисничко име и лозинка), потоа линкот до RSS фидот од вашиот блог или веб-сајт. Проверете дали се селектирани полињата „include item link“ (Вклучи го линкот) и „Active“ (Активен)

- 2 **Create new** **feed**



Username: Password: [test twitter authentication](#)

RSS Feed URL: [test rss feed](#)

Update frequency: Post up to new updates each time
[Update Frequency describes how often we check your feed for new posts. The very first time we check, we post the most recent entry only, and after that, any new entries since the last time we checked.]

Include ...

Include item link (if unchecked, sends tweet without the link) Shorten link through

Post new items based on

Prefix each tweet with: (max. 20 characters)

Filter by keywords: [no filter]

Active (if unchecked, this twitterfeed will be inactive, and will not post to twitter)

- 3 Откако ќе ги внесете информациите, секогаш може да ги промените вашите фидови, да ги направите неактивни или да ги избришете.



 ifikra  <http://advocacy.globalvoicesonline.org/feed> Every hour   



Освежувајте го вашиот статус на Facebook преку Twitter



Сега, откако вашите блог-постови се прикажуваат на Twitter, следниот чекор е да се активира [апликацијата на Facebook за Twitter](#), која ги импортира вашите „твитови“ во Facebook. Откако ја додадете Twitter апликацијата, вклучете ја опцијата која му дозволува на Twitter автоматски да го обновува вашиот статус на профилот на Facebook. Доколку користите [MySpace](#), [Twitter Sync](#) ви дозволува да го синхронизирате вашето расположение со Twitter.



FeedBlitz оди еден чекор понапред со автоматско доставување имејл и инстант-пораките

Додека Twitter го освежува вашиот Facebook профил, FeedBlitz (веб 2.0 партнер сервис на [Feedburner](#), кој ви помага да ја оптимизирате дистрибуцијата на вашата содржина) нуди уште повеќе опции со автоматско доставување имејл и инстант-пораките (IM), испраќајќи ги вашите известувања и новости автоматски на Twitter, [Skype](#), [AOL инстант месинџер](#), [MSN месинџер](#) и [Yahoo! месинџер](#). Дури и ако RSS фидовите се многу популарни, многу луѓе сè уште преферираат имејл-билтени. Користењето на веб 2.0 сервиси, како што се [Feedburner](#) и FeedBlitz, кои го автоматизираат објавувањето, доставувањето и претплатувањето на имејл-билтените, ви помагаат да допрете до вашите претплатници многу едноставно.

Start your FREE subscription to ...

1. Enter your email address:

Get your updates via:

- Email
- Skype
- AOL Instant Messenger
- Microsoft Messenger
- Twitter
- Yahoo! Messenger

FeedBlitz Subscription Options



Неколку аргументи против користењето вкрстено објавување



Повеќето аргументи дадени [против техниката на вкрстено објавување](#) се точни. Претворањето на аспектот на линкување на [Twitter](#), [Plurk](#) и другите микроблогирачки сервиси во платформа на објавување за вашата кампања може да биде прифатено како спамирање и излишно од вашите пријатели, следбеници и претплатници. Може да им здодее да ги гледаат истите новости на вашиот блог, [Twitter](#), [Facebook](#), RSS итн.

Меѓутоа, правилното и интелегентно користење на техниката ќе придонесе за значителни резултати преку процесот на интернет-споделување. Пронаоѓањето иновативни и соодветни начини за користење на тактиката ќе помогне во подобрување на целокупната ефективност на стратегијата за одржување контакт со вашата публика и намалување на редундантноста. Исто така, внимавајте на фактот дека како и сите други тактики, оваа може да ја зголеми или да ја намали вредноста на вашата е-кампања, во зависност од тоа како ја користите.



Пример за како да ја користите техниката на вкрстено објавување

Некои [дигитални активисти](#), од земји со широко распространета интернет-цензура, ја користат оваа тактика за автоматски да ја известуваат својата публика за нови „огледала“ на нивните блокирани/цензурирани сајтови и блогови.



Значи, наместо да трошат време во испраќање имејл и да ги полнат сандачињата на нивните претплатници, апликациите како [Facebook](#), [Twitter](#) ја вршат работата на прикажување на новата адреса до нивниот сајт, избегнувајќи ги цензурите и испраќајќи ја пораката.



Проверете ги нашите други водичи за 2.0 застапување



[Геобомбардирање](#) е една од техниките кои може да се искористат со цел да се постигне поуспешно распространување на вашите YouTube видеокампањи преку апликациите на Google за мапирање, како што се Google Maps и Google Earth. Сега може да ги гледате вашите геотагирани видеа во Google Earth и Google Maps. Секое YouTube видео со геотаг ќе биде прикажано кога YouTube слојот од Google Earth/Maps е вклучен. [[прочитај повеќе...](#)]

