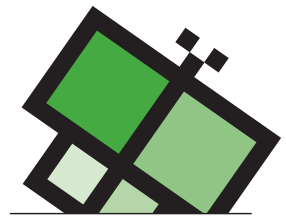


UDHËZUES PËR TKI I

METAMORPHOSIS nr. 6



Si deri te politika për privatësi?

PUBLIKIMI I POLITIKËS PËR PRIVATËSI, U MUNDËSON E-BOTUESVE NJË BAZË PËR TA PËRFITUAR BESIMIN E VIZITORËVE TË UEB-FAQEVE TË TYRE, NËPËRMJET INFORMIMIT TRANSPARENT PËR ATË SE CILAT TË DHËNA TË TYRE I MBLEDHIN DHE I SHFRYTËZOJNË.

Politika për privatësi (ang. Privacy policy) është dokument juridik me të cilin publikohen disa ose të gjitha mënyrat në të cilat një palë mbledh, shfrytëzon, publikon dhe menaxhon me të dhënat e klientëve të tyre. Përmbajtja e një politike për privatësi varet nga ligji aktual, e poashtu mund të shërbejë edhe për t'i përmbushur kërkesat e më shumë vendeve dhe jurisdiksioneve. Nuk ekziston udhëzim universal për përmbajtjen e një politike specifike për privatësi, mirëpo ka një sërë organizimesh që ofrojnë shembuj dhe formularë, si dhe aplikacione në internet që plotësohen sipas parimit të të ashtuquajturve "magjistare" (ang. wizards) (shkëputje nga definicioni kryesor në Wikipedia).

Zhvillimi i shprehisë për krijim dhe vendosje të obligueshme të Politikave për privatësi në faqet në internet, varet nga zhvillimi i kulturës për privatësi. Koncepti për mbrojtje të privatësisë duhet të jetë pjesë integrale e procesit të krijimit të çdo faqeje të internetit. Nënkuptohe, për ta zhvilluar kulturën për privatësi, nga dizajni e deri te implementimi, nevojiten strategji dhe përkrahje, që është funksion kryesor i këtij udhëzuesi.

Zhvillimi historik i politikave për privatësi fillon në vitin 1995, me miratimin e Direktivës për mbrojtje të të dhënave personale - 95/46/EK, që vlen për shtetet anëtare të BE-së. Po të njëjtin vit, Komisioni federal i tregtisë (FTC) në SHBA, i publikoi Parimet për informim korrekt. Edhe pse nuk ishin politikë e obligueshme, këto parime ofronin drejtime për përdorim komercial të të dhënave personale, duke iu përgjigjur nevojave në rritje të publikut, për zhvillim të politikave për privatësi. Në këtë kontekst, është me rëndësi të theksohet se ekzistojnë

dallime ndërmjet ligjeve për mbrojtje të të dhënave në BE dhe ligjeve për privatësi në SHBA. Standardet e BE-së duhet t'i plotësojnë jo vetëm subjektet afariste të cilat punojnë në BE, por edhe të gjitha organizatat të cilat bartin të dhëna personale që kanë të bëjnë me qytetarët e BE-së.

Duke i ndjekur parimet për mbrojtje të të dhënave personale të Ligjit për mbrojtje të të dhënave personale të RM-së, baza e çdo Politike të mirë për privatësi varet nga disa elemente të cilat duhet të përfshihen në të, duke filluar nga informata për qëllimet e përcaktuara në mënyrë të qartë për mbledhjen dhe përpunimin e të dhënave personale, relevanca dhe lidhshmëria e tyre me qëllimin për të cilin janë mbledhur, afati kohor gjatë të cilit do të ruhen të dhënat dhe pas të të cilin do të fshihen, informatë për palën e tretë të cilës do t'i barten ose do t'i zbulohen ato, anonimizimi i të dhënave personale sipas nevojës dhe kujdesi për kualitetin e të dhënave personale.

Gjithashtu, Politika për privatësi, gjegjësisht dokumenti të cilin preferohet ta ketë çdo ueb-faqe, nëpërmjet të të cilit do të tregohet kujdesi ndaj shfrytëzuesve dhe vizitorëve të ueb-faqes konkrete, mund të definohet edhe si politikë nëpërmjet të së cilës kompania ose organizata e cila e posedon ueb-faqen, menaxhon me të dhënat personale të mbledhura nga vizitorët e ueb-faqes. Nëse jemi në rolin e konsumatorëve, privatësia përfshin edhe mbrojtje të integritetit tonë dhe të të drejtës sonë t'ua zbulojmë të dhënat personale palëve të treta, dhe gjatë kësaj askush mos të na shqetësojë me informata jorelevante, nëse nuk dëshirojmë që të na kontaktojnë.

Udhëzuesi i gjashtë i Metamorfozis për TKI është përgatitur në bashkëpunim të ngushtë me Drejtorinë për mbrojtje të të dhënave personale të RM-së, me qëllim që t'u ndihmohet të gjithë e-botuesve, gjegjësisht individëve dhe organizatave të cilët publikojnë në internet, që të krijojnë dhe të mirëmbajnë politika për privatësi, nëpërmjet këshillave dhe udhëzimeve konkrete. Njëkohësisht, udhëzuesi u dedikohet të gjithë qytetarëve, e posaçërisht gazetarëve, të cilët dëshirojnë të fitojnë njohuri bazë për njërin nga të drejtat kryesore të njeriut - privatësinë, sipas të cilës qytetarët kanë kontroll për rrjedhën e të dhënave të tyre personale dhe të familjeve të tyre.

Fondacioni Metamorfozis, i cili është anëtar i asociacionit EDRI – Të drejtat digjitale evropiane, konsideron se ngritja e vetëdijes publike për privatësinë është shumë me rëndësi edhe nga aspekti i demokratizimit të mëtutjeshëm të shoqërisë sonë, mirëpo edhe nga aspekti i promovimit të përdorimit të drejtë të teknologjive të reja.

Ky botim, si edhe të gjithë udhëzuesit e deritanishëm që i ka botuar "Metamorfozis", gjenden në formë elektronike në ueb-faqen e fondacionit: www.metamorphosis.org.mk.

Për versione të shtypura, shkruani në info@metamorphosis.org.mk



Nga e gjitha që u tha më lartë, shtrohet pyetja pse gjatë viteve të kaluara privatësia u bë një çështje aq e rëndësishme për ne? Përgjigja është se konsumatorët/shfrytëzuesit kanë nevojë për siguri plotësuese, para se t'i vënë në dispozicion informatat dhe të dhënat e tyre personale për ndonjë palë të tretë. Shfrytëzuesve, vërtet mund t'u pëlqejë ueb-faqja Juaja, e bile edhe ta vizitojnë shpesh, mirëpo kur do t'ua kërkonte emrin e tyre, ata fillojnë të dyshojnë. Edhe më tepër, nëse ua kërkonte adresat e tyre, numrin e telefonit, kartelat bankare, emrat e bankave, numrin e llogarisë, historinë shëndetësore ose ndonjë informatë për vendin e punës, konsumatorët/shfrytëzuesit do të brengosen për atë se çka do të bëni me të dhënat e tyre personale. A mund t'i akuzoni? Nënkuptohet se jo!

Privatësia është aftësia e një individi apo e një grupi që ta çkqyçin vetveten ose informatat për veten e tyre, në mënyrë që pastaj ato t'i zbulojnë në mënyrë selektive. Kufinj të dhe përmbajtja e asaj që konsiderohet private, dallojnë ndërmjet kulturave dhe individëve, mirëpo kanë edhe tema të përbashkëta. Privatësia ndonjëherë është e lidhur me anonimitetin, dëshirën për të mbetur i pavërejtur ose i pidentifikuar në hapësirën publike.

E drejta për privatësi përmendet në disa marrëveshje të gjera ndërkombëtare. Haset në nenin 12 të Deklaratës universale për të drejtat e njeriut, si dhe në nenin 17 të Paktit ndërkombëtar për të drejtat qytetare dhe politike të Kombeve të Bashkuara, ku thuhet se: "Askush nuk guxon t'i nënshtrohet ndërhyrjes arbitrare në jetën e tij private dhe familjare, në shtëpinë e tij, ose në letërkëmbimin e tij, e as sulmeve ndaj nderit dhe autoritetit të tij. Çdokush ka të drejtën e mbrojtjes me ligj ndaj përzierjes ose sulmit të tillë".

Atë që duhet ta bëni Ju, është që t'i siguronit të dhënat kryesore dhe më të rëndësishme për aspektet me të cilat merren ato, e kjo gjë mund të bëhet nëpërmjet një Politike të qartë dhe efikase për privatësi. Prandaj, kur gjendemi në të ashtuquajturën "erë digjitale" dhe kur blerja nëpërmjet internetit po përhapet gjithnjë e më shumë, qëllimi dhe motivi, e gjithsesi edhe nevoja për

miratim të një politike për privatësi është mu kjo: fitimi i besimit të shfrytëzuesve për ueb-faqet që i pëlqejnë dhe e kundërta, mundësia për ta shprehur kujdesin e pronarëve të ueb-faqeve për t'i mbrojtur të dhënat personale dhe në përgjithësi privatësinë e klientëve të tyre, gjegjësisht konsumatorëve ose shfrytëzuesve të prodhimeve dhe shërbimeve që ofrohen në ato ueb faqe.



Në Republikën e Maqedonisë e drejta për mbrojtje të të dhënave personale është e normuar në nenin 18 të **Kushtetutës së Republikës së Maqedonisë** të vitit 1991, në ç'mënyrë u ofrua garancia për sigurinë dhe fshehtësinë e të dhënave personale. Pastaj, kjo e drejtë u rregullua në mënyrë sistemore me **Ligjin për mbrojtje të të dhënave personale**, të miratuar në vitin 2005.

Në vitet 2008 dhe 2010, në bazë të analizës së bërë për zbatimin e deriatëhershëm të ligjit, **Drejtoria për mbrojtje të të dhënave personale - DPMDHP**, si organ i pavarur shtetëror, e njëkohësisht edhe si organ i vetëm në vend që kujdeset për ligjshmërinë e aktiviteteve të ndërmarra gjatë përpunimit të të dhënave personale dhe mbrojtjen e tyre në territorin e Republikës së Maqedonisë, inicioi precizim plotësues të tekstit të ligjit për përdorimin e legjislacionit nacional dhe për përputhje plotësuese me trendet evropiane në këtë fushë, me qëllim të realizimit të tij më të suksesshëm. Versioni më i ri, i përmirësuar i Ligjit gjendet në ueb-faqen e DPMDHP (www.dzlp.mk).

Parimet kryesore

E është shumë me rëndësi që ta mbronit privatësinë tuaj gjatë përdorimit të internetit, si dhe të insistoni që ueb-faqet që i vizitoni t'a respektojnë të drejtën Tuaj për privatësi.

Në mes tjerash, kjo do të thotë se ueb-faqet duhet t'u informojnë në mënyrë precize se cilat të dhëna Tuaja personale i mbledhin dhe për çfarë qëllimi. Ato çdoherë duhet ta marrin pëlqimin Tuaj para se të fillojnë t'i mbledhin, t'i përpunojnë ose t'i publikojnë të dhënat Tuaja personale.

Në kontekst të asaj që u tha më parë, kur të filloni ta krijoni Politikën Tuaj për privatësi, së pari lexoni aktet juridike në fuqi nga kjo fushë, që të mundeni para shfrytëzuesve të demonstroi se i dini ato. Në Republikën e Maqedonisë ato janë, Ligji për mbrojtje të të dhënave personale dhe Rregullorja për masat teknike dhe organizative për të siguruar fshehtësi dhe mbrojtje gjatë përpunimit të të dhënave personale, të cilën e ka sjellë DPMDHP. Pastaj, sqaroni parimet kryesore sipas të cilave udhëhiqeni gjatë mbrojtjes së të dhënave personale në organizatën tuaj dhe si zbatohen ato gjatë punës së ueb-faqes.

Nga përvojat e deritanishme, si dhe nga burimet e ndryshme të cilët u shfrytëzuan gjatë përpilimit të këtij Udhëzuesi, arrihet në përfundim se çdo Politikë për privatësi duhet t'i ketë këto komponente:

➔ 1) Të vihet në dispozicion dhe të jetë e dukshme

Faktor i rëndësishëm për efektivitetin e politikës për privatësi është qasja e lehtë deri tek ajo. Linku për te kjo faqe duhet të jetë i dukshëm në mënyrë të qartë dhe duhet të qëndrojë në çdo faqe të veçantë të ueb-faqes – si pjesë e menysë kryesore, në ballë ose në fund të faqes.

➔ 2) Sqaroni se cilat lloje të të dhënave i mblidhni dhe për çka i shfrytëzoni

Sqaroni qartë se cilat lloje të të dhënave i mblidhni nga shfrytëzuesit Tuaj dhe për çka do t'i përdorni të dhënat e mbledhura. Përveç të dhënave personale, për cilat të dhëna të tjera mbani regjistra elektronikë? A mblidhni të dhëna për fëmijët? Si e vërtetoni pëlqimin e prindërve nëse mblidhni të dhëna për fëmijë?

Gjithmonë kini parasysh se informatat janë fuqi dhe, edhe pse gati se dy të tretat e shfrytëzuesve të internetit mund të pajtohen në mënyrë automatike t'i pranojnë garantitë Tuaja se nuk do ta shkelni privatësinë e tyre, një e treta e mbetur është seriozisht e brengosur për atë se si do të silleni me të dhënat e tyre personale. Mu për këto arsye, nëse ueb-faqja Juaj mundëson selektim jo të rafnuar të të dhënave për identifikim të vizitorëve, me qëllim që të merren njoftime për ndonjë ofertë të re ose për t'ua dhënë më tutje këto të dhëna palëve të treta (tregtarëve), në Politikën Tuaj për privatësi do të duhet në mënyrë precize t'u sqaroni shfrytëzuesve Tuaj se në ç'mënyrë do t'i ndani të dhënat e tyre me palët e treta. Nëse nuk jepni sqarim të qartë, do të ballafaqoheni me probleme serioze juridike.

➔ 3) Sqaroni pse serveri Juaj dhe operacionet onlajn janë të sigurta

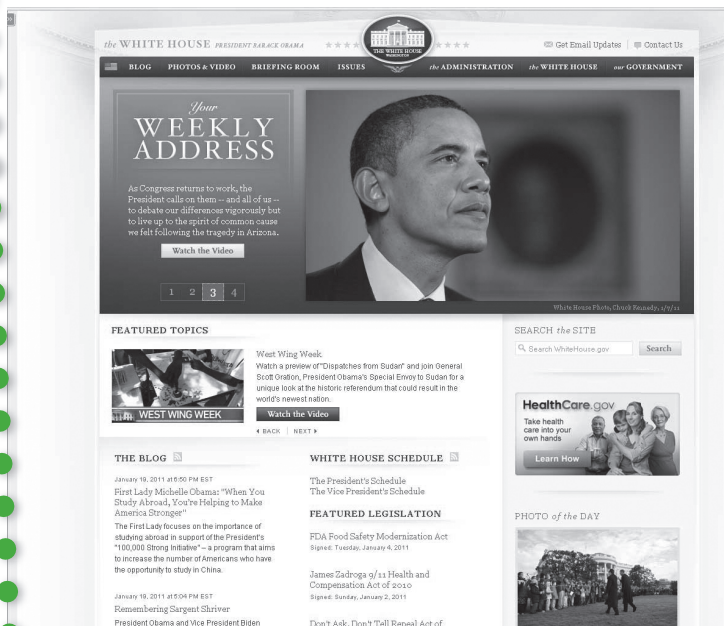
Sqarimi për shfrytëzuesit Tuaj për atë se cilat të dhëna të tyre i mblidhni dhe në ç'mënyrë i përpunoni dhe i përdorni, është informata kryesore që duhet ta përmbajë çdo Politikë për privatësi. Por, kjo është vetëm pika fillestare. Gjëja tjetër që duhet ta bëni është të sqaroni se ç'është ajo që e bën serverin Tuaj dhe operacionet onlajn të sigurta. Me siguri nuk doni t'u kapin pa përgjigje në pyetjen e llojit "Si mund të jem i sigurt se askush nuk do t'i vjedhë të dhënat nga kartela ime bankare?" ose „Si e mbron privatësinë e e-mail porosive të mia të cilët ia dërgoj ekipit tuaj për përkrahje?“.

Theksoni se si shfrytëzuesit tuaj mund të sigurohen se gjenden një një server vërtet të sigurt, gjegjësisht, sqaroni ndërrimin e URL-së (për shembull prej http në https), ikonat që paraqiten në shiritin e statusit (status bar) dhe të ngjashme. Bile, mundeni të provoni të jepni edhe informatë për mënyrën e enkriptimit, mirëpo më e rëndësishme është që të koncentrohemi në dobinë që e ka shfrytëzuesi, sepse për të nuk është me rëndësi se sa para dhe sa kohë do të harxhoni për ta bërë aplikacionin tuaj onlajn të sigurt, por çka ai ose ajo fiton nga ju.

➔ 4) Lejoni shfrytëzuesit që të shkojnë

Kur njerëzit e lexojnë Politikën Tuaj për privatësi për herë të parë, duan të kuptojnë se si mund të fillojnë të marrin ose si mund ta ndërpresin marrjen e e-mail porosive prej Jush. Ofrimi i opcioneve për "Opt-in" (ang. Opt-in – lajmërim vullnetar) dhe "Opt-out" (Opt-out – çlajmërim vullnetar) paraqet mënyrën më të mirë që të futni besim te shfrytëzuesit Tuaj dhe t'i zvogëloni barrierat e tyre personale. Mirëpo, duhet të jeni të vetëdijshëm për atë se nevojat e njerëzve, dëshirat dhe interesat e tyre mund të ndryshojnë me kalimin e kohës, kështu që, edhe përkundër faktit se askush nuk dëshiron të humbë ndonjë klient, duhet t'u lejoni që ata t'u thonë se më nuk duan t'i marrin porositë e Juaja.

Me qëllim që ta mbronin privatësinë e shfrytëzuesve Tuaj, duhet t'u jepni qasje te profili i tyre personal ose te llogaria e shfrytëzuesit dhe mundësinë që vetë ata ta fshijnë atë.



Inkluziviteti

Ueb-faqja e Shtëpisë së bardhë (www.whitehouse.gov) është shembull për vënie në dispozicion të Politikës për privatësi. Linku për te kjo politikë gjendet në fundin e çdo faqeje, ndërsa është e publikuar edhe në gjuhën spanjolle, edhe pse e tërë ueb-faqja është në gjuhën angleze. Në mes tjerash, në të sqarohen edhe obligimet ligjore të cilat ky organ shtetëror i ka gjatë arkivimit të të gjitha llojeve të komunikimit dhe ofrimit të qasjes së lirë deri te informatat me karakter publik.



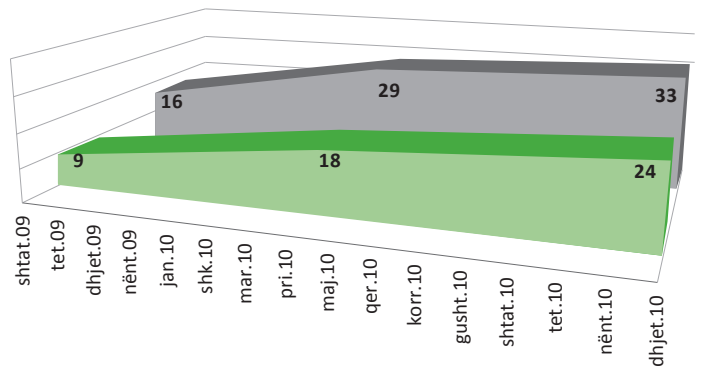
Si është situata në ueb-hapësirën në Maqedoni?

Sipas raportit për privatësi dhe për të drejtat e ngjashme të njeriut në sferën digjitale, të fondacionit Metamorfozis, "Maqedoni: Privatësia në Internet në vitin 2009", pjesa dërrmuese e ueb-faqeve në Maqedoni nuk kanë politikë për privatësi.

Hulumtimi u realizua me përpunim automatik dhe manual të mbi 13 mijë domeneve nga regjistri i i MARNet-it dhe të mbi 2 mijë linkeve nga Macedonia Search Directory, në mars të vitit 2009 dhe në shkurt të vitit 2010, me ç'rast u gjetën vetëm disa dhjetëra ueb-faqe me politika për privatësi.

Veçanërisht brengosëse është gjendja te domenet .gov.mk, të cilët do të duhej të shërbenin se shembull. Për fat të keq, me këtë hulumtim nuk u gjet asnjë ueb-faqe e pushtetit qendror dhe atij lokal me politikë për privatësi. Pas publikimit të hulumtimit me rezultat të ngjashëm për komunitat, në tetor të vitit 2010, një komunë nga Shkupi publikoi politikë të sajën për privatësi.

Shembull pozitiv japin e-shitoret që u dedikohen konsumatorëve lokalë. Me hulumtime të bëra në shtator të vitit 2009, në prill dhe në dhjetor të vitit 2010, janë fituar rezultate të cilat tregojnë një trend rritës në hapjen e e-shitoreve të reja dhe zbatim të politikës për privatësi.



E-shitore me politikë për privatësi

Numri i përgjithshëm i e-shitoreve

5) Lejoni shfrytëzuesit që t'i shohin dhe t'i ndryshojnë të dhënat e tyre personale

Nëse shfrytëzuesve u jepni mundësi që t'i shohin dhe sipas nevojës t'i ndryshojnë të dhënat e tyre, gjasat që të merrni më shumë të dhëna prej tyre janë më të mëdha. Arsyet janë relativisht të thjeshta – thuajse askush nuk i shkatërron të dhënat e veta personale. Prandaj, gjithmonë kur do t'i shpalosni të dhënat personale, vendosni edhe shenja që duken lehtë dhe që janë të qarta për atë se si shfrytëzuesit mund t'i ndryshojnë të dhënat personale që i kanë futur më parë. Përveç informatave të qarta, për të pasur qasje dhe mundësinë për të bërë ndryshime, gjithmonë përgjigjuni në pyetjet të cilat mund të jenë me rëndësi të veçantë për një kategori të caktuar të shfrytëzuesve, siç është për shembull pyetja "A mund t'i shoh të dhënat që i keni për fëmijën tim?".

6) Informoni shfrytëzuesit për ndryshimet në Politikën e Juaja

Shumica e kompanive shpesh i ndërron politikën e tyre për privatësi. Nëse shpesh e ndërroni Politikën Tuaj për privatësi, informoni shfrytëzuesit Tuaj për atë se si mund të kenë qasje në këto ndryshime dhe si t'i azhurojnë të dhënat e tyre në përputhje me ndryshimet e Juaja.

7) Tregojuni shfrytëzuesve Tuaj se me kë duhet të kontaktojnë kur kanë pyetje që kanë të bëjnë me privatësinë e tyre

Ndonjëherë shfrytëzuesit kanë pyetje specifike të cilat nuk janë të përfshira me Politikën ekzistuese për privatësi, siç janë për shembull, ku mund të marrin më shumë informata për të drejtën e tyre për privatësi ose me kë mund të bisedojnë për dilemat e tyre për mbrojtjen e privatësisë. Gjithmonë siguroni një ose më tepër mënyra, nëpërmjet të cilave shfrytëzuesit Tuaj mund t'u kontaktojnë për mbrojtjen e privatësisë së tyre.

8) Shkruani Politikë për privatësi që mund ta kuptojnë shfrytëzuesit tuaj

Politika për privatësi mund të bëjë dallim të madh në mes të një ueb-faqeje të cilës i besojmë dhe një ueb-faqeje e cila vetëm duket në rregull. Për fat të keq, një pjesë e madhe e politikave për privatësi janë shkruar nga juristë dhe përmbajnë një numër të madh të detajeve teknike. Ne nuk e kontestojmë vlerën e terminologjisë juridike, mirëpo themi se Politika e Juaj për privatësi nuk duhet të tingëllojë dhe të duket shumë serioze. Ajo duhet të shkruhet me një gjuhë të qartë dhe të padyshimtë, ashtu që edhe shfrytëzuesi/vizitori i rëndomtë i ueb-faqes suaj



do të mund ta kuptojë atë, pa mos bërë përpjekje më të mëdha. Nëse përdorni mënyrë shumë profesionale të të shprehurit, shfrytëzuesit/vizitorët mund të fillojnë të dyshojnë se dëshironi të fshihni diçka ose të mos e

paraqitni në dritën e vërtetë, kështu që në fund qëllimi i Politikës për privatësi, e ai është se ajo duhet krijohet besim te shfrytëzuesit/vizitorët ndaj ueb-faqes Suaj, do të lihet pasdore.

Hapat për krijim të sukseshëm të Politikës për privatësi

Në vazhdim, nëpërmjet shembujve, janë dhënë hapat që duhet të ndërmerren për të arritur deri te forma e dëshiruar e Politikës për privatësi, dhe njëkohësisht, në mënyrën më optimale, t'i mbronni të dhënat personale të shfrytëzuesve/lexuesve/vizitorëve Tuaj. Gjithsesi, preferohet, që gjatë përgatitjes së Politikës, të vendosni t'i ndryshoni procedurat tuaja organizative në drejtim të ruajtjes më të vogël dhe mbrojtjes më të madhe të të dhënave personale.

Natyra e internetit është e tillë që në mënyrë pasive dhe automatike mbledh të dhëna për shprehitë e shfrytëzuesve në internet, të cilat identifikohen nëpërmjet adresave të tyre të IP-së (protokoll i internetit). Adresat IP janë të ndryshme për çdo shfrytëzues të internetit dhe ndahen nga ana e ofruesve (provajderëve) të internetit."

➔ Ndarja me të tjerët

Tregoni në mënyrë të sigurtë dhe transparente se a i ndani me të tjerët të dhënat që i mbledhni nëpërmjet prezencës tuaj në internet dhe nëse po, në çfarë mënyre. Opcionet në vazhdim janë vetëm një pjesë e mundësive, ndërsa deklarata e Juaj duhet ta përshkruajë procesin real të punës, sepse është juridikisht e obligueshme.

1. „Ne nuk shfrytëzojmë kompani të jashtme e cila do t'i përpunojë të dhënat Tuaja personale.”

2. “Ne shfrytëzojmë kompani të jashtme e cila i përpunon të dhënat nga kartelat bankare të shfrytëzuesve të shërbimeve të ueb-faqes sonë. Kjo kompani shfrytëzon sistem për enkriptim dhe serverë të sigurt për përpunim të porosive Tuaja, dhe me këtë rast nuk i mban, nuk i ndan me të tjerët, nuk i ruan dhe nuk i shfrytëzon të dhënat personale për qëllime të tjera.”

➔ Linket për tek ueb-faqe të tjera

Duke pasur parasysh se nuk mund t'i kontrolloni përmbajtjet e ueb-faqeve të jashtme, është mirë që këtë t'u a bëni me dije vizitorëve Tuaj.

„Kjo ueb-faqe përmban edhe lidhje (linke) për tek ueb-faqet e tjera. Ne nuk mbajmë përgjegjësi për përmbajtjet e ueb-faqeve për te të cilat ka linke, e as për lidhjet e ueb-faqeve për te të cilat ka linke. Ne nuk mbajmë përgjegjësi për çfarëdo lloj bartjeje të të dhënave që mund të ndodhë me ueb-faqen për tek e cila ka lidhje. Vendosija e linkut të ueb-faqes, assesi nuk do të thotë se ne i përkrahim ose se i pranojmë qëndrimet dhe pikëvështrimet e publikuara në ato ueb-faqe.”

➔ Porositë nëpërmjet e-mailit dhe komentet

Edhe pse shfrytëzuesit më me përvojë, disa gjëra i marin si të garantuara, është mirë që edhe ata t'i përkujtoni që rastësisht të mos zbulojnë të dhëna personale pa nevojë, gjatë komunikimit me firmën Tuaj ose nëpërmjet ueb-faqes që është nën kontrollin Tuaj.

Këshillat kryesore për Politikë efikase për privatësi

Shkruani thjesht
Mos i gënjeni vizitorët

Për disa lloje të veprimtarive është e domosdoshme që të mbledhen lloje të caktuara të të dhënave, mirëpo vetëm me leje dhe me dije të pronarëve të tyre. Më me rëndësi është që të jeni të hapur dhe transparentë sa i përket asaj se si organizata Juaj vepron me të dhënat e vizitorëve Tuaj, pa marrë parasysh se si i shfrytëzoni (në suaza të përcaktuara me ligj).

➔ Të dhënat, mbledhja dhe përdorimi

Sqaroni se si veproni me të dhënat e mbledhura nëpërmjet prezencës Tuaj në internet. Për shembull:

„Ne asnjëherë nuk ua shesim, nuk ua huazojmë ose nuk ua ndajmë informatat e mbledhura në këtë ueb-faqe palëve të treta, nëse kjo nuk është e nevojshme për kryerje të ndonjë shërbimi që do ta kërkonte Ju. Gjatë porositjes së ndonjë prodhimi ose shërbimi, i shfrytëzojmë adresat e e-mail-ëve të cilat i keni lënë Ju, si informatë e Juaj për kontakt gjatë porosisë, ndërsa periodikisht do t'u dërgojmë informata dhe risi për prodhimet dhe shërbimet tona, si dhe informata promovuese për prodhimet dhe shërbimet e partnerëve tanë, të cilat poashtu mund të jenë me interes për Ju. Ju mund të kërkonte ndërprerje të dërgimit të këtyre porosive kurdo që të dëshironi.”

Poashtu, është mirë që shfrytëzuesve t'u sqarohet edhe se:

„Ne nuk mbledhim të dhëna për Ju, përveç nëse nuk vendosni të na dërgoni e-mail, me ç'rast në mënyrë vullnetare do të na i jepni të dhënat e juaja personale (emrin, mbimerin, informatat për kontakt).

„Në të gjitha e-mail porositë që do të na i dërgoni, ne do t’ju përgjigjemi në adresën e njëjtë të e-mailit prej të cilës e kemi marrë kërkesën. Nuk do ta përdorim atë e-mail adresë për asnjë qëllim tjetër dhe nuk do ta ndajmë me asnjë palë të tretë për qëllime jashtë qëllimit primar – për t’u përgjigjur në pyetjen tuaj. Ne mund t’i ruajmë e-mail porositë tuaja të cilat janë dërguar, që të shërbejnë si dëshmi në rast të ndonjë kontesti eventual.

Kur dërgoni porosi ose komente, kini kujdes sa i përket të dhënave personale që i futni, siç janë emri dhe mbiemri Juaj, adresa, qyteti dhe shteti ku jetoni, sepse nëse publikohen së bashku me dëshminë Tuaj, ndonjë palë e tretë mund t’i shfrytëzojë për t’u kontaktuar.“

➔ Zbulimi i të dhënave

Theksoni në mënyrë të qartë se në cilat raste mund t’i zbuloni të dhënat e marra, në suaza të cilat i lejojnë dispozitat aktuale ligjore.

„Ne e ruajmë të drejtën që t’i zbulojmë të dhënat e Juaja personale në raste kur kjo kërkohet me ligj ose kur nevojitet gjatë udhëheqjes së ndonjë procedure ligjore, për mbrojtje të interesave tona të biznesit dhe interesave të shfrytëzuesve tanë.“

➔ Biskotat, gjegjësisht cookies

Njoftoni se a shfrytëzoni “biskota”. Në varësi nga gjendja reale, në dispozicion i keni më shumë opsione. Në rastin më të mirë, ata të cilët e shfrytëzojnë këtë mundësi, japin edhe sqarim të vogël për aspektet e saja teknike.

1. „Ne nuk përdorim të ashtuquajtura ‘biskota’ ose ‘cookies’“

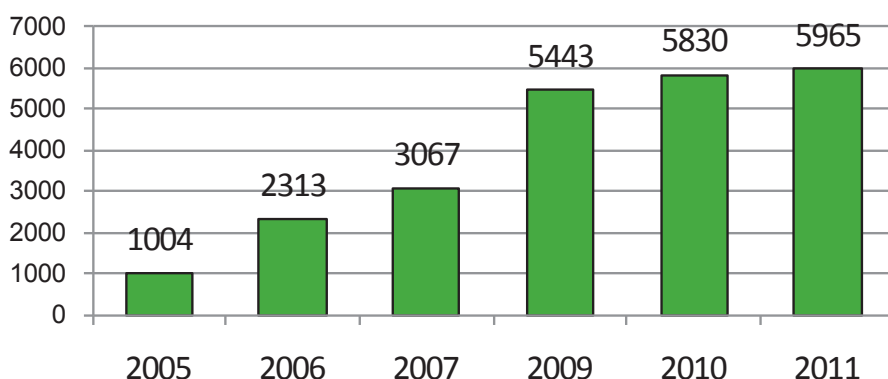
2. “‘Cookies’ janë fajlla të vegjël tekstuale me të dhëna, të cilat mund të inçizohen në hard diskun tuaj nga ana e disa ueb-faqeve që i vizitoni. Ueb-faqja jonë përdor ‘cookies’ me qëllim që ta përcjellë transferin dhe mënyrën e dërgimit të shërbimeve deri te shfrytëzuesit tonë dhe për analizë të të dhënave të shfrytëzuesve për qëllime statistikore. ‘Cookies’ të cilat i shfrytëzojmë ne, nuk mundësojnë qasje deri te të dhënat personale nga palë të treta.

Partnerët dhe njoftuesit tanë mund të shfrytëzojnë ‘cookies’ të tyre, të cilat ne nuk i kontrollojmë dhe distancohemi nga keqpërdorimet e mundshme të të dhënave personale të mbledhura nëpërmjet ‘cookies’ të ueb-faqeve të tjera.“

Poqese përdorni biskota, informoni për afatin e zgjatjes së tyre.



Rritja e Politikës për privatësi të Facebook-ut



■ Numri i fjalëve në Politikën për privatësi të Facebook-ut

Nuk ka gjatësi ideale, të përcaktuara në mënyrë të vetme, të një politike për privatësi. Nga shembulli i Facebook-ut shihet se ajo mund të rritet, varësisht nga nevojat dhe opsionet të cilat i ofron ueb-faqja. („New York Times“ e datës 13.5.2010, <http://facebook.com/policy.php>)



Regjistrat e serverëve (server logs)

Regjistrat e serverëve gjenerohen në mënyrë automatike poqese ky opcion nuk është i çkyçur nga administratori i ueb-faqes. Në to shënohet se cilat përbajtje (faqe të veçanta, fajlla) të ueb-faqes janë vizituar ose janë shkarkuar dhe nga cilat adresa IP. Në disa raste, pronarët e ueb-faqeve nuk kanë qasje deri te regjistrat e serverëve, për shembull gjatë shfrytëzimit të shërbimeve për hostim pa pagesë. Përmendni të gjitha të dhënat relevante nga kjo fushë.

„Ueb-faqja jonë shfrytëzon regjistra të serverëve me adresa IP që ta përmirësojë kualitetin e ueb-faqes dhe mbledh informata të gjera demografike në formë agregate. Vetëm adresa IP nuk mjafton për ta identifikuar ndonjë person, mirëpo mund të shërbejë për këtë qëllim, në kombinim me të dhëna të tjera, si evidencë nga ofrues (provajderë) të internetit gjatë hetimit të veprave penale.“

Risite nëpërmjet e-mailit

Porositë elektronike të dërguara nga ueb-faqja Juaj mund të interpretohen si porosi të padëshiruara reklamuese (spam), me ç'rast firma ose organizata Juaj mund të dënohet me dënim në të holla, sipas Ligjit për komunikime elektronike. Që të mos ndodhë një gjë e tillë, gjithmonë ruani dëshmi se vetë shfrytëzuesi ka kërkuar të jetë pjesë e bazës Suaj të kontakteve.

„Nëse regjistrohni për të marrë risi, adresa Juaj elektronike do të shfrytëzohet vetëm për t'ua dërguar risitë Juve personalisht. Mundësia për të pranuar është me opcion të dyfishtë “opt-in” (Opt-in). Ju mundeni në çdo kohë të “çregjistrohni” - (Opt-out), me ç'rast adresa Juaj elektronike do të hiqet përgjithmonë nga baza jonë e të dhënave. Nëse nuk dëshironi që edhe më tutje të merrni risi, vetëm përcillni hapat për çajmërim të cilat janë shënuar në fund të çdo risie.“

Siguria e fëmijëve

Në RM, fëmijë konsiderohet çdo person i moshës nën 18 vjeçare. Në disa shtete të tjera, definicioni i “fëmijës” është i ndryshëm. Shërbimet për rrjetëzim social, shpesh, formalisht ndalojnë që shfrytëzuesit e tyre të jenë fëmijë më të vegjël se 13 vjet. Nëse ueb-faqja Juaj nuk është e dedikuar për të mitur, theksojeni këtë në mënyrë të qartë dhe të dukshme.

„Mbrotja e të dhënave personale dhe privatësia e fëmijëve është me rëndësi të veçantë. Prandaj përdorimi i kësaj ueb-faqeje është i ndaluar për fëmijë më të rinj se 18 vjet.“

“Duhet t'i keni të mbushura tetëmbëdhjet (18) vjet ose më shumë, që të keni qasje në këtë ueb-faqe. Nëse keni më pak se 18 vjet, ju ndalohet hyrja në këtë ueb-faqe.“



Ndaras ose së bashku me informata të tjera juridike?

Portali kryesor i Bashkimit Evropian (europa.eu), informatën për mbrojtjen e të dhënave personale e paraqet në pjesën Udhëzim juridik (Legal notice), që gjendet në fund (footer) të çdo ueb-faqeje, së bashku me informatat për lirim nga përgjegjësia dhe për të drejtat autoriale. Edhe pse më shpesh Politika për privatësi është dokument/ueb-faqe e veçantë, nuk ka rregull strikt për këtë, dhe ka shumë “përjashtime” të këtilla.

Mbrojtja e të dhënave personale

Demonstroni njohuritë Tuaja për obligimet që i keni, sa i përket shfrytëzuesve Tuaj:

„Ne kemi për synim që t'i mbrojmë të dhënat e Juaja personale dhe të pengojmë keqpërdorimin ose ndryshimin e të dhënave të cilat i mbledhim nga shfrytëzuesit tanë. Politika e zbatuar për privatësi e publikuar në këtë ueb-faqe, bazohet në Ligjin për mbrojtje të të dhënave personale të Republikës së Maqedonisë. Në formë elektronike, teksti i përmirësuar i Ligjit (PDF) mund të shkarkohet nga ueb-faqja e Drejtorisë për mbrojtje të të dhënave personale e Republikës së Maqedonisë (dzlp.mk).

Kjo ueb-faqe garanton se nga ana jonë ofrohet siguri e plotë e të dhënave Tuaja personale, mirëpo nuk mundemi të garantojmë se masat e sigurisë do t'i pengojnë palët e treta që të bëjnë mbledhje joligjore të të dhënave personale.“

Shembull:



EUROPEAN DIGITAL RIGHTS

EDRI - Të drejtat digjitale evropiane është asociacion i përbërë nga 28 OJQ prej 18 vendeve të cilat angazhohen për mbrojtje të privatësisë dhe të të drejtave të njeriut në shoqërinë informatike.

Politika për privatësi e EDRI-t

Asociacioni Të drejtat digjitale evropiane ka politikë të qartë dhe të thjeshtë të privatësisë. Ne mbedhim sa më pak të dhëna personale që ka mundësi.

e-mail-i

Poqese parapaguheni për EDRI-gram-in, e-mailin tuaj do ta shfrytëzojë vetëm redaktori i emëruar nga anëtarët e EDRI-t që t'ua dërgojë buletin. Informatat për parapaguesin nuk do t'i ofrohen, nuk do t'i huazohen e as nuk do t'i shiten asnjë pale të tretë. Informatat për parapaguesin ofrohen vetëm në formë të përgjithshme, përmblendhëse, si për shembull numri i parapaguesve.

EDRI kërkon konfirmim nga parapaguesit e cilësdo qoftë listë për dërgim të e-mailave. Për shembull, njerëzit e interesuar për ta marrë buletin EDRI-gram, së pari duhet ta konfirmojnë parapagimin e tyre, para se ai efektuohet. Duke shfrytëzuar softuer profesional për listë për dërgim të e-mailave (Mailman), EDRI e zvogëlon rrezikun për keqpërdorim të adresave nga palët e treta. Parapaguesit mund të abonohen ose ta anulojnë abonimin pa asnjëfar intervenimi nga redaktori ose dikush tjetër nga anëtarët e EDRI-t. Për mirëmbajtjen, punën e sistemit dhe sigurinë e listave për dërgim të e-mail-ave, përgjegjës është QUINTESENZ nga Austria.

EDRI-gram është listë e mbyllur për dërgim të e-mail-ave. Vetëm redaktori mund t'u dërgojë porosi parapaguesve. EDRI poashtu ofron edhe forum për diskutim ndërmjet parapaguesve të interesuar – EDRI-forum. Kjo listë e dytë nuk moderohet.

Ueb-faqja

Kjo ueb-faqe shfrytëzon biskota (cookies) që sistemi të mund të funksionojë në rregull, mirëpo EDRI nuk mbledh asnjë të dhënë nga këto biskota. Për momentin, kjo ueb-faqe nuk mbledh asnjë lloj të dhëne statistikore për vizitorët, mirëpo EDRI e mban të drejtën të shfrytëzojë të dhëna statistikore, nëse kjo mund të bëhet në nivel të përgjithshëm, duke mos mbledhur asnjë lloj adrese IP të vizitorëve. Këtu do të publikohet çdo ndryshim i tillë në parametrat e sistemit. Për mirëmbajtjen, punën e sistemit dhe sigurinë e ueb-serverit, përgjegjës është ofruesi (provajderi) i internetit XS4ALL në Holandë.

Fushatat publike

Nëse EDRI organizon fushata publike, informatat për përkrahje të individëve, organizatave dhe kompanive, do të mbledhen në mënyrë të sigurt dhe do të shfrytëzohen vetëm për qëllimin eksplisit të theksuar në fushatë. Këto të dhëna do të fshihen menjëherë pas fushatës, përveç nëse nuk është thënë ndryshe. Për shembull, nëse EDRI organizon peticion publik, emrat dhe adresat e internetit të organizatave që kanë dhënë përkrahje, mund të shpallen në ueb-faqe publike, nëse kjo është theksuar në mënyrë të qartë. (www.edri.org/edriagram/privacy)





➔ Lirimi nga përgjegjësia

Deklarata për lirim nga përgjegjësia, më së shpeshti është pjesë e udhëzimit juridik ose e rregullave për shfrytëzim të ueb-faqes, mirëpo nuk pengon nëse shtohet edhe si pjesë e Politikës për privatësi.

„Nuk pranojmë asnjë lloj përgjegjësie për dëme që kanë ndodhur gjatë lidhjes së marrëveshjes, ndjekjes së procesit gjyqësor ose çikaje tjetër, nëse dëmi ka ndodhur për shkak të shfrytëzimit ose pamundësisë për shfrytëzim të ueb-faqes ose për shkak të vendimit të marrë si rezultat i vizitës së ueb-faqes. Me përjashtim të materialeve të cilat janë me karakter juridik (si për shembull, ligje, rregullore, udhëzime, aktvendime, konventa, rekomandime, aktgjykime dhe të ngjashme – poqese ka të tilla), materialet e tjera paraqesin qëndrime dhe pikëvështrime tonat – ato nuk paraqesin udhëzime juridike ose profesionale.“

➔ Kontakti

Theksoni të gjitha mënyrat në të cilat vizitorët Tuaj mund t'u kontaktojnë, e nëse keni të përcaktuar person për mbrojtje të të dhënave personale në kuadër të organizatës, më mirë është që në mënyrë eksplicite t'i theksoni të gjitha informatat relevante.

„Për të gjitha pyetjet që kanë të bëjnë me të dhënat Tuaja personale të mbledhura dhe të përpunuara nga ana jonë, drejtohuni drejtpërdrejt te ne, nëpërmjet cilësdo mënyrë standarde për kontakt (me link për të formulari për kontakt).“

➔ Ndryshime në politikën për privatësi

E mbajmë të drejtën që të bëjmë ndryshime dhe plotësime të çfarëdollojshme në Politikën për privatësi dhe / ose në Kushtet për shfrytëzim në çfarëdo kohe, ndërsa ndryshimi ose plotësimi hyn në fuqi me vetë publikimin në ueb-faqe / internet.

➔ Numëruesit eksterne të vizitave

Nëse merrni vendim që të fusni edhe të ashtuquajtur “numërues eksterne”, Ju rekomandojmë që të keni parasysh se edhe ata përpunojnë të dhëna të shfrytëzuesve / vizitorëve të ueb-faqes Suaj, dhe për këtë arsye, nëse i shfrytëzoni, jepni sqarim në këtë mënyrë:

„Për transparencë më të madhe dhe për analiza krahasuese, ueb-faqja jonë shfrytëzon/ ka shfrytëzuar dy numërues eksterne të vizitave: Sitemeter dhe Google analytics, që ofrohen nga kompani të vendosura në SHBA, të cilat janë nën juridiksion të ligjeve të atjeshme. Komunikimi me numëruesit eksterne realizohet me futje të një kodi që ofrohet nga ana e tyre në secilën faqe të kësaj ueb-faqeje. Gjatë leximit të kësaj faqeje, aktivizohet kodi, me ç'rast numëruesit eksterne i mundëson qasje deri te këto të dhëna për vizitorin: adresa IP, shfletuesi, sistemi operativ, data dhe koha e qasjes, refereri (ueb-adresa e vizituar paraprakisht) dhe ueb-faqet e vizituara nga ueb-faqja ku është futur kodi i numëruesit.“

Sa i përket numëruesve që përdoren më shpesh në Maqedoni, mund të sqaroni:

- Rezultatet e numëruesit Google analytics nuk janë në dispozicion publik dhe shfrytëzohen vetëm për analiza statistikore. Politika për privatësi e Google gjendet në ueb-faqen www.google.com/privacy.html.

- Numëruesi Sitemeter vë në dispozicion të publikut një pjesë të të dhënave të detajuara për 100 vizitorët e fundit, duke fshehur një pjesë të adresës IP, si dhe të dhëna statistikore për numrin e vizitave dhe faqeve të hapura gjatë 12 muajve të kaluar, nga momenti kur qasemi në raportin e tyre. Politika për privatësi e Site gjendet në ueb-faqen www.sitemeter.com/?a=privacy.



Shembull:



METAMORPHOSIS

Politika e zbatuar për privatësi e www.metamorphosis.org.mk

Fondacioni Metamorfozis është i përkushtuar në ruajtjen e privatësisë dhe në integritetin e të dhënave personale me të cilat bie në kontakt gjatë punës së tij. Në këtë dokument për politikë të zbatuar të privatësisë (privacy policy) janë shënuar llojet e të dhënave personale, të cilat i pranojmë dhe i mbledhim gjatë shfrytëzimit të ueb-faqes së Fondacionit Metamorfozis (www.metamorphosis.org.mk, gjegjësisht www.metamorphosis.mk), si dhe disa nga hapat të cilat i ndërmarrim për mbrojtjen e tyre.

Ju lutemi që me kujdes ta lexoni këtë Politikë për privatësi. Politikës për privatësi mund t'i qaseni në çdo kohë në ueb-faqen <http://www.metamorphosis.org.mk/sq/politika-per-privatesi>. Shfrytëzimi i juaj dhe/ose regjistrimi në cilëndo pjesë të ueb-faqes d.t.th. pranim i kësaj Politike për privatësi. Nëse nuk pajtoheni me kushtet e kësaj Politike për privatësi, Ju lutemi të mos e shfrytëzoni ueb-faqen. Kjo Politikë për privatësi nuk përfshin informata të mbledhura në vende të tjera, duke përfshirë, duke mos u kufizuar në informata të mbledhura off-line dhe në ueb-faqe për tek cilat janë vendosur linke në ueb-faqe.

Politika e zbatuar për privatësi e Fondacionit Metamorfozis bazohet në Ligjin për mbrojtje të të dhënave personale të Republikës së Maqedonisë. Në formë elektronike, teksti i përmirësuar i Ligjit (PDF) mund të shkarkohet nga ueb-faqja e Drejtorisë për mbrojtje të të dhënave personale të RM (dzlp.mk).

Dispozitat kryesore

- Të gjitha të dhënat personale që janë nën kontroll të Fondacionit Metamorfozis, janë marrë në bazë vullnetare, me pëlqim eksplicit të pronarëve të tyre, ose nga palë të treta, të cilat e kanë marrë pëlqimin e pronarëve për atë përdorim.
- Të dhënat personale që janë nën kontroll të Fondacionit Metamorfozis shfrytëzohen vetëm për qëllimin për të cilin janë mbledhur, e nëse ka nevojë të shfrytëzohen edhe për qëllime të tjera, ajo bëhet me leje eksplicite të pronarëve të tyre.
- Politika e Fondacionit Metamorfozis është që shënimet që përmbajnë të dhëna personale të shkatërrohen/ të fshihen pas kalimit të afatit të ruajtjes së tyre, nëse një gjë e tillë është paraparë me marrëveshje apo me ligj, ose pas përfundimit të projektit në kuadër të të cilit janë mbledhur.
- Të dhënat të cilat mbledhen në mënyrë automatike nga ueb-faqja e Metamorfozis, shfrytëzohen vetëm për nevoja statistikore, e jo edhe për përcjellje të aktivitetit të shfrytëzuesve individualë.
- Në rast të hetimit kriminal, Fondacioni Metamorfozis u përmbahet ligjeve në fuqi të RM-së dhe të dhënat e mbledhura me aktivitetet e ueb-faqes u jepen organeve të hetuesisë vetëm me urdhëresë të vlefshme nga gjyqi, me përjashtim të rastit kur bëhet keqpërdorimi i sistemit të saj informativ ose ueb-faqes së saj, kur ditarët digjitalë të aktiviteteve (log) mund të kontrollohen dhe të analizohen edhe në procedurë parahetimore.

Shfrytëzimi i biskotave (cookies)

Ueb-faqja e Metamorfozis shfrytëzon biskota ose cookies në këto raste:

- Për të penguar votimin e dyfishtë gjatë plotësimit të anketave. Për momentin, në ueb-faqen e Metamorfozis nuk ka anketa aktive. Kohëzgjatja e këtyre biskotave (cookies) është deri në përfundimin e anketës.
- Për paraqitjen përkatëse të versionit të gjuhës së faqes, për shfrytëzuesit që kanë bërë zgjedhje gjatë vizitës së mëparshme. Kohëzgjatja e këtyre biskotave (cookies) është një ditë pas zgjedhjes së bërë.
- Gjatë regjistrimit të shfrytëzuesve në pjesën që është e mbrojtur me emër të shfrytëzuesit dhe fjalëkalim, i cili nuk është publik. Kohëzgjatja e këtyre biskotave (cookies) është deri në përfundimin e sesionit aktual.

Ueb-faqja e Metamorfozis e shfrytëzon sistemin për menaxhim të përmbajtjeve Joomla. Në rast se personeli i Metamorfozis ka njohuri se komponentet (modulet) e tija eksterne vendosin edhe biskota të tjera, sjellja e tyre do të ceket në mënyrë plotësuese në këtë pjesë të politikës për privatësi.

Regjistrat e serverëve (Server logs)

Për secilën nga ueb-faqet e Fondacionit Metamorfozis, provajderi përkatës për ueb-hostim mban regjistra të serverëve (server logs), ku shkruhet adresa IP, shfletuesi, sistemi operativ, data dhe koha e qasjes, refereri (ueb-faqja e vizituar paraprakisht) fajlli i marrë nga ueb-faqja, për secilin operacion të tillë. Këto regjistra trajtohen në përputhje me dispozitat kryesore, ose me politikën individuale për privatësi të provajderit, i cili është i obliguar të veprojë në kuadër të Ligjit për mbrojtje të të dhënave personale dhe Ligjit për komunikime elektronike të RM-së.

Sipas ligjeve në fuqi të RM-së, personat juridikë që ofrojnë shërbime të Internetit, janë të obliguar t'i ruajnë të dhënat për trafikun (të cilat i përmban regjistri i serverit – server log) minimum 24 muaj pas krijimit të tyre, me qëllim që të jetë në dispozim të organeve kompetente të hetuesisë, gjatë procedurës së rregulluar me ligj.

Servisin për hostim për ueb-faqen Metamorfozis e ofron kompania Sonet (Sonet SHPK Shkup, bul. "Partizanski odredi" nr. 72a, 1000 Shkup, www.sonet.com.mk, info [në] sonet.com.mk).

Numëruesit eksternë të vizitave

Për transparencë të shtuar dhe për analiza krahasuese, ueb-faqja e Metamorfozis shfrytëzon dy numërues eksternë të vizitave: Sajt miter (Site Meter) dhe Gugëll analitik (Google analytics), që ofrohen nga kompani të vendosura në SHBA, të cilat janë nën juridiksion të ligjeve të atjeshme. Komunikimi me numëruesit eksternë realizohet duke futur kod që ofrohet nga ana e tyre, në faqet e ueb-faqes së Metamorfozis. Gjatë leximit të faqes të tillë, aktivizohet kodi, me ç'rast numëruesit ekstern i ofron qasje të këto të dhëna: adresa IP, shfletuesi, sistemi operativ, data dhe koha e qasjes, refereri (ueb-faqja e vizituar paraprakisht) dhe ueb-faqet e vizituara nga faqja në të cilën është futur kodi i numëruesve.

- Rezultatet e numëruesit Google analytics nuk kanë qasje publike dhe shfrytëzohen vetëm për analiza statistikore. Politika për privatësi e Google gjendet në ueb-faqen <http://www.google.com/privacy.html>.
- Deri në qershor të vitit 2009, ueb-faqja e Metamorfozis e ka shfrytëzuar edhe numëruesin Sitemeter, i cili i vë në dispozim të publikut një pjesë të të dhënave të detajuara për 100 vizitorët e fundit, duke fshehur një pjesë të adresës IP, si dhe të dhëna statistikore për numrin e vizitave dhe faqet e hapura gjatë 12 muajve të kaluar, nga momenti kur i qasemi raportit të tyre. Me të dhënat për vizitat në ueb-faqen e Metamorfozis, të cilat i ka mbledhur Site Meter deri në datën e lartëpërmendur, kjo kompani është e obliguar të veprojë sipas politikës së tyre për privatësi, e cila gjendet në ueb-faqen <http://www.sitemeter.com/?a=privacy>.

Posta elektronike (e-maili) dhe listat për e-mail

Të dhënat të cilat vizitorët i dërgojnë në mënyrë vullnetare nëpërmjet postës elektronike (e-mailit) dhe formularit për kontakt, konsiderohen fshehtësi zyrtare dhe ruhen në përputhje me dispozitat kryesore si dhe me rregullat dhe ligjet për punë arkivore. Këtu bëjnë pjesë edhe adresa e tyre e e-mailit, emri, mbiemri, adresa postale, telefoni, fotografite etj.

Korespondenca me personelin e Metamorfozis në cilëndo formë, bëhet pjesë e materialit dokumentues, të cilin Fondacioni është i obliguar, varësisht nga karakteri i korespondencës, ta ruajë prej 1 deri në 5 vjet, në bazë të nenit 12 të Udhëzimit për mënyrën dhe teknikat e veprimit me materialin dokumentues dhe përmbledhjen arkivore në punën në zyrë dhe në punën arkivore. (Gazeta zyrtare e RM-së nr. 60/97).

Regjistrimi në listat për e-mail të Metamorfozis bëhet ekskluzivisht në bazë vullnetare. Pëlqimi i anëtarëve sigurohet nëpërmjet kërkesës automatike të konfirmimit për regjistrim në listën për e-mail, pas futjes së e-mailit të tyre në listë nëpërmjet ueb-faqes. Në mënyrë alternative, njerëzit e interesuar për aktivitetet dhe lajmet e Metamorfozis mund të regjistrohen duke plotësuar formularë në letër, në ngjarje të cilat i organizon Fondacioni.

Anëtarët e listave për e-mail kanë mundësi në çdo kohë të heqin dorë nga anëtarësia nëpërmjet mekanizmit përkatës automatik, duke klikuar linkun, i cili është i shënuar në çdo e-mail nga listat, ose duke e kontaktuar personelin e Fondacionit Metamorfozis në çfarëdo forme.

Kontakti

Për të gjitha pyetjet që kanë të bëjnë me të dhënat Tuaja personale të ruajtura nga Fondacioni Metamorfozis, drejtohuni drejtpërsëdrejti te zyra e saj, nëpërmjet cilësdo mundësi standarde për kontakt.

Fondacioni Metamorfozis

rr. «Apostoll Gusllarot» nr. 40

1000 Shkup, Maqedoni

e-mail-i: info [në] metamorphosis.org.mk

tel/faks: +389 (0)2 3109 325



Linke të dobishme

Free Privacy Policy Generator (www.freeprivacypolicy.com)

12 Simple Rules: Privacy Policy (www.12simplerules.com/privacy.htm)

How to Write a Privacy Policy (www.hooverwebdesign.com/privacy-policy-form.html)

Shembuj në ueb

Yahoo! Privacy International (info.yahoo.com/privacy)

Ping.mk: Politika për privatësi (ping.mk/politika-za-privatnost)

dhe Marrëveshja për shfrytëzim (ping.mk/dogovor-za-koristenje)

Fondacioni Metamorfozis (www.metamorphosis.org.mk/sq/politika-per-privatesi)

Impresum

Botues:
Fondacioni Metamorfozis

METAMORPHOSIS

Për botuesin:
Bardhyl Jashari

Autorë:
Filip Stojanovski
Angel Nakovski
Elena Stojanovska
Frosina Tasevska

Falënderime për Neda Korunovskën

Përktheu në gjuhën shqipe: Valon Abdiu
Lekturoi: Miftar Abdiu

Përpunimi grafik: ДРУГА
МАШИНА

Autorët dhe Fondacioni Metamorfozis janë pronarë të të drejtave autoriale të teksteve të botuara në këtë udhëzues.



Në formë digjitale, përmbajtjet publikohen sipas licencës Creative Commons-Thekso burimin-Jokomerciale-Pa vepra të adaptuara 2.5 Maqedoni.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/mk/>

Ky botim është i përkrahur nga Fondacioni Instituti Shoqëri e hapur – Maqedoni dhe programit rrjetor të Institutit Shoqëri e hapur në kuadër të projektit Iniciativa për privatësi në internet (Online Privacy Initiative)



FOUNDATION ФОНДАЦИЈА
OPEN ИНСТИТУТ
SOCIETY ОТВОРЕНО
INSTITUTE ОПШТЕСТВО
MACEDONIA МАКЕДОНИЈА

Metamorfozis është Fondacion i pavarur, jopartiak dhe joprofitabil, me seli në Shkup, Republika e Maqedonisë. Qëllimet e tij kryesore janë zhvillimi i demokracisë dhe prosperiteti nëpërmjet promovimit të ekonomisë së bazuar në dije dhe shoqëri informatike.

Adresa për kontakt:
Fondacioni Metamorforzis
rr. "Apostoll Gusllarot" nr. 40
1000 Shkup, Maqedoni
Tel/faks: + 389 2 3109 325
e-mail-i: info@metamorphosis.org.mk
ueb-faqja: www.metamorphosis.org.mk

CIP – Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека „Св. Климент Охридски“, Скопје

342.738:004.738.5(035)

SI deri te politika për privatësi? : udhëzues nr. 6 / [Filip Stojanovski ... [и др.] ; përktheu në gjuhën shqipe Valon Abdiu]. - Shkup : Metamorfozis, 2011. - 12 стр. : илустр. ; 20 см
Перевод на делото: Како до политика за приватност? : водич бр. 6 /

ISBN 978-608-4564-06-5

1. Стојановски, Филип [автор]

а) Право на приватност – Интернет – Прирачници

COBISS.MK-ID 87452426