

Запознаеноста со Дигиталната агенда е на НИСКО НИВО



● Граѓански организации

● Медиуми



ИЦЕДА:

Има значително малку познавање за Дигиталната агенда и нејзиното спроведување во Северна Македонија кај клучните засегнати страни, вклучително и институциите како главната страна за нејзино спроведување. Нашите сознанија покажуваат дека 52,6% од ГОи и 50% од медиумите не се запознаени со Дигиталната агенда.



Проектот е ко-финансиран од Европската Унија

Оваа визуелизација е изготвена со финансиска поддршка од Европската Унија. Содржината од оваа визуелизација е единствена одговорност на Фондација Метаморфозис и на ниеден начин не ги одразува ставовите на Европската Унија.