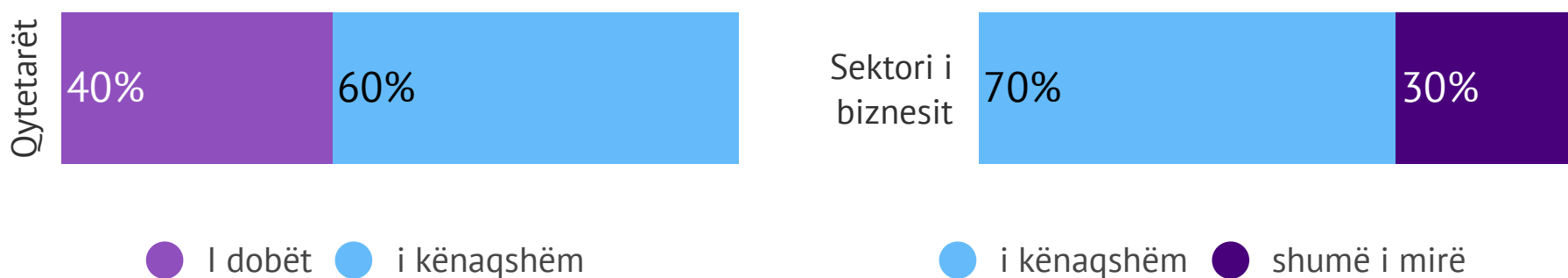


Institucionet konsiderojnë se sektori i biznesit është më i njohur me **e-shërbimet** sesa qytetarët



ICEDA:

Promovimi e-shërbimeve përmes rrjeteve sociale dhe reklamave televizive nuk është i mjaftueshëm. Nevojitet promovim më i gjerë i të gjitha aspekteve të digjitalizimit. Rreth 76,3% e OShC-ve nuk pajtohen se qytetarët janë mjaftueshëm të vetëdijshëm për mundësinë e përdorimit të e-shërbimeve publike, me ç'rast vetëm 10,5% e të anketuarve mendojnë ndryshe.



Ky projekt është bashkë-financuar nga Bashkimi Evropian

Ky vizualizim është përgatitur me ndihmën e Bashkimit Evropian. Përmbajtja e këtij vizualizimi është përgjegjësi e vetme e Fondacionit Metamorfozis dhe në asnjë mënyrë nuk i pasqyrojnë qëndrimet e Bashkimit Evropian.