

Njohuritë rreth Agjendës Digjitale janë në nivel të ulët



● Organizatat e shoqërisë civile (OSHC-të)

● Mediat



ICEDA:

Ka shumë pak njohuri rreth Agjendës Digjitale dhe zbatimit të saj në Maqedoninë e Veriut midis aktorëve kryesorë, duke përfshirë institucionet si palë kryesore për zbatimin e tij. Gjetjet tona tregojnë se 52.6% e OShC-ve dhe 50% e mediave nuk janë të njohur me Agjendën Digjitale.



Ky projekt është bashkë-financuar nga Bashkimi Evropian

Ky vizualizim është përgatitur me ndihmën e Bashkimit Evropian. Përmbajtja e këtij vizualizimi është përgjegjësi e vetme e Fondacionit Metamorfozis dhe në asnjë mënyrë nuk i pasqyrojnë qëndrimet e Bashkimit Evropian.