Прилог 6

Опис на работни задачи

### Опис на проектот

Проектот се состои од снимање и уредување на 10 кратки видеа - по 2 минути - на кои треба да се прикаже Полошкиот регион на Северна Македонија, како и регионот Елбасан во Република Албанија, за целите на проектот STEP. Видеата треба да ја претстават туристичката понуда на двата региона, што значи дека снимањето треба да се случи на локации релевантни за регионите, во координација со локалните членки на мрежата STEP.

Видеата треба да ги претстават регионите на необичен начин, што на потенцијалните туристи ќе им понуди заедничка приказна за два региони. Приказната треба да го прикаже рустичното чувство, уникатниот релјеф, традицијата, природата и кујната на регионите. Двaтa региони треба да бидат еднакво претставени во видеата, а исто така треба да се обрне внимание и на секоја култура, на етничките групи и нивната традиција.

Сите видеа мора да бидат направени на ист начин и да содржат минимален текст - само имињата на местата во кои се одвива делот од видеото. Исто така во видеото треба да се вметне нарација, со моќна музика во позадина.

## Опсег на работа и технички потреби

1. Географски региони кои треба да се покријат

Регионот Елбасан, Република Албанија и Полошкиот регион, Република Северна Македонија

Целни групи

Целните групи на проектот се новите туристи како и новите бази на тур оператори од Европа и од Балканот.

1. Специфична работа

* Секое видео треба да трае приближно 2 минути, вклучително со воведот и завршетокот; 5 видеа треба да ги претставуваат петте утврдени туристички пакети \* и 5 видеа треба да го претставуваат проектот и регионите, а тоа се остава на креативноста на изведувачот.

\* **Пакет 1 Еко Рурал.** Белш – Разгледување на производство на маслиново масло - Прошетка со бротчиња, дегустација на вина, посета на Пештерата на Кабаш, па прошетка до Кањонот на Холта посета на Бањите на Елбасан, посета на знаменитостите на градот, прошетка низ Националниот парк Шебеник, Струга - Прошетка покрај езерото. Заминување кон Вевчани и неговите водопади, кафе пауза и ручек во Јанче, посета на (J. Бигорски), посета на Гостивар - (ручек) и ноќевање на Шар планина, Прошетка со коњи, ручек и посета на Шипковички Бачила, (Шарена Џамија, Теќе) - Лешок, Беловиште (ручек речна Пастрмка) - Водопади - две Цркви во планина Вратница - Воденица – Манастир.

**Пакет 2 Гастрономија.** Елбасан - Прошетка на Кале, Музеј на Етнографија, ручек во традиционален ресторан, посета на Црквата св. Владимир 1400 години стара, посета на бањите на Елбасан, Качување по Ѓинар, ручек во традиционален ресторан во Ѓинар, Вечера со фолклорна музика; Патување до Село Јанче Кitchen Show Ручек, прошетка низ селото и разглед на старите куќи направени од кал, дрво и камен, прошетка до Ростуше - Дувски Водопади и Манастирот св. Јован Бигорски; посета на Галичник и јавање коњи - Елен Скок,- Вечера - сите видови на салати, Пита Сарајлија, Сарма, Тавче Гравче, Грне Селско Месо, десерт Топло Ладно, Чашка Зелена Ракија, Појадок со домашни производи; Гостивар - Разгледување на градот со туристички водич, посета на Бегова Куќа и Саат Кулата; Ручек во традиционален ресторан (традиционална храна, Качамак со домашно овчо кисело млеко, салата со домашно овчо сирење, домашни питулици, пченкарна пита, Шеќерпаре и пијалаци, прошетка по Вардар се до изворите во с. Вруток, вечера во традиционален ресторан (салата мешана, овчо сирење и кашкавал, печење, Баклава, пијалаци, појадок во традиционален ресторан (традиционален појадок), часови по готвење на едни од локалните домашни традиционални деликатеси односно Качамак или Ајвар.

**Пакет 3. Културно наследство, Историја, Етнографија, Традиција, Архитектура, Природа, Култури на местата** -Тетово - Шарена Џамија Амам, Арабати Баба Теќе, Мост на Кале, Тетовско Бањиче, Стара Чаршија, прошетка низ Попова Шапка; Гостивар - посета на Саат Кула, Бегова Куќа- Извор на река, Гробиштата на Селце, фрагменти од патот “ Виа Егнатиа” Мост на Камара. Елбасан Посета на Кале (Знаменитости околу и внатре во неа), Астротуризам (АТ), Пеќин - мост од патот Егнатиа во село Фатиш Фрагменти од патот Егнатиа , Калето на Пеќин, Џамија и Саат Кула Паркот со борови дрва, река Шкумбин,

**Пакет 4. Пештери и кањони.** Скопје - Пештера Матка, Гостивар (прошетка низ градот) – Реката Вардар - Пештера Букуроше (Убавица), Село Корита - Сува Гора - Таул Врв (1853м),Граница (Ќафа Сан) - Белш – посета на езерото Сеферан, Грамш - Канион на Холта - Пештера Кабаш – Кале ,Водопадите на Сотира.

**Пакет 5**. **Авантура** - Шара - Титов врв 2747 м искачување, Мавровско езеро (Бистра-Галичник)- Јанче, планински велосипедизам (МТБ), качување на планината Бистра со МТБ, селото Јанче посета на селска куќа, Албанија- село "Фуше Студен" -смрзната пештера и истражување на ледената пештера, велосипедската патека на патеката Фуше Студен, посета на Музејот на националниот парк Шебеник-Јабланица, спиење и вечера на езерото Фуше Студен, Калкан Планина 2189m - **Green Belt HIKING-CAMPING-ASTROTOURISM,** планината Калкан 2189 м, Пешачење во Европскиот зелен појас ,камперски чадори, телескопи за ѕвездите под чистото небо на границата, како едно од 5-те најјасни небеса ,долина и УНЕСКО-Рајце Скендербег-Езеро Рајце долината на УНЕСКО разгледување на езерата, посета на местото заштитено од УНЕСКО, Разгледување на флора и фауна со двоглед, посета на скалата на Скендербег и кулата на надзор

* изведувачот мора да понуди нацрт-концепт и содржина за секое видео, врз основа на горенаведениот опис на задачата. По одобрувањето на нацрт-концептот од проектниот тим, изведувачот треба да го прилагоди предлогот и да го подготви / презентира сценариото за видеата пред проектниот тим;
* видео материјалите треба да бидат создадени на/за локации во Полог и Елбасан, врз основа на претходните консултации и одобрување од проектниот тим. Во видеото може да бидат вклучени и снимки од дрон;
* доколку има потреба од вклучување на постојни видеа и / или графички материјали од други извори, тоа мора да биде одобрено од проектниот тимот, а авторските права треба да ги обезбеди Изведувачот;
* видеата треба да содржат музика за која изведувачот ќе обезбеди авторски права;
* секое видео треба да има превод на два јазика: англиски со превод на македонски или на албански јазик;
* Испорака: DVD и/или USB во 2 резолуции/формати
  + 4K резолуција
  + намален формат погоден за објавување на YouTube, Facebook и други социјални медиуми;
* проектниот тим мора да има ексклузивни права да ги користи и објавува сите видео материјали;
* Изведувачот мора да го почитува најновиот Прирачник за комуникација и видливост за надворешните активности на ЕУ со оглед на тоа што проектот е финансиран од ЕУ: <https://ec.europa.eu/europeaid/communication-and-visibility-manual-eu-external-actions_en>

Според нашиот буџет, дозволени се 15 дена за креирање на 10 различни промо видеа (пораки). Времетраењето на секоја ТВ-реклама треба да биде минимум 2 минути; секоја ќе биде креирана и во пократка верзија (30-45 секунди). Описот на работните задачи предвидува покривање на трошоците за снимање видеа.

Понудата мора да содржи:

I. Идеја - сценарио за снимање видео и видео клип (со вклучени технички потреби)

Хронологијата за двата дела треба детално да биде опишана.

Технички потреби за сценариото кои мора да бидат детално опишани во понудата:

- Креирање на сценариото

- Кастингот

- Снимањето и видеата (вклучително и резолуцијата на видеото што ќе се употреби)

- Уредувањето на снимката

- Музиката

Теми што мора да бидат содржани во видеата: богатата традиција и историја на двата региона и природните и културни споменици. Исто така, друг клучен фокус треба да биде природата и различните релјефи на двата региона.

Освен деловите што се наведени погоре, останатото е оставено на слободата на изведувачот. Квалитетот на предлогот, иновативноста, креативноста и ефективноста ќе бидат особено ценети кога ќе се направи избор на најдобар изведувач.

4. ЛОГИСТИКА И ВРЕМЕ

4.1. Локација

Регионот Елбасан (Република Албанија) и Полошкиот регион (Република Северна Македонија).

4.2. Датум на започнување и период за спроведување

Предвидениот датум на започнување е 29 ноември, а периодот на спроведување на договорот ќе биде 60 дена од овој датум.

5. БАРАЊА

5.4 Опрема

### Не смее да се купи опрема во име на договорниот орган / земја-партнер како дел од овој договор за услуги или тоа да се пренесе на договорниот орган / земјата-партнер на крајот на овој договор. Опремата поврзана со овој договор што треба да ја набави земјата-партнер, мора да се купи со посебна тендерска постапка за набавка.

### ДОПОЛНИТЕЛНИ БАРАЊА

Видеата ќе се користат на сите социјални медиуми, веб-страници, како и на некои платформи за дигитален маркетинг. Поради ова снимениот материјал треба да трае најмалку 3 часа со цел да се обезбедат 10 видеа со различна содржина. Материјалот треба да ги содржи вистински бизниси што се дел од STEP мрежата, кои би можеле да бидат претставени како добри локации за посета, но исто така треба да содржи природа и културни споменици од двата региони подеднакво.