

КАКО ДО УСПЕШНИ И ЕФИКАСНИ КАМПАЊИ

Водич за креирање позитивни наративи и ефикасни стратегии за комуникација



20 јануари – 3 февруари 2021 од 16.00 ч до 18.00 ч

Ве покануваме да бидете дел од образовната програма на тема „Како до успешни и ефикасни кампањи – водич за креирање позитивни наративи и ефикасни стратегии за комуникација“ која ќе се одржи онлајн, на платформата Cisco WebEx, од 20 јануари до 3 февруари, 2021 година.

Предвидени се 3 сесии во следните датуми: 20.1, 27.1 и 3.2 од 16.00 ч до 18.00 ч.

Зошто е важна оваа програма во денешниот контекст

Програмата е дизајнирана на начин кој на учесниците ќе им обезбеди пред сè конкретни и применливи алатки за успешна и ефикасна комуникација со целните групи, но и ќе поттикне поинакво размислување за тоа што значат и како изгледаат успешни кампањи.

Идејата позади оваа програма е да се постави основа за прифаќање и користење на позитивниот наратив како генерален и доминантен пристап во комуникацијата со целните групи. Преку позитивна комуникација да се инспирира поширок ангажман на заедниците

за многу општествени прашања и да се постави основа за создавање отпорно демократско општество на кое дезинформациите нема да можат сериозно да повлијаат.

Со кои знаења и вештини ќе се стекнат учесниците на оваа обука

По завршувањето на обуката, учесниците ќе можат:

- ▶ Да сфатат зошто е важно да се создаваат алтернативни, позитивни наративи во контекст на борбата со дезинформациите и пропагандата и нивната моќ за поларизација на општеството
- ▶ Да ги препознаат предностите од дефинирањето и комуницирањето со специфична целна публика за кампањи со поголем ефект
- ▶ Да направат план и да реализираат успешна кампања следејќи го дефинираните чекори за креирање кампањи
- ▶ Да сфатат зошто storytelling како алатка е поефикасна од комуникацијата заснована исклучиво на факти.

Кој ќе ја води програмата

Програмата ќе ја води АНА АНДРЕЕВА, комуникациски експерт со 20 годишно искуство во областите интегрирани стратешки комуникации и планирање, развој и позиционирање на бренд, бренд менаџмент, менаџмент на кампањи и настани, односи со јавност и медиуми. Во моментот таа е координаторка за комуникации во Фондацијата Отворено општество – Македонија и е одговорна за развој и имплементација на комуникациската стратегија на фондацијата, развој и имплементација на кампањи, креирање содржини за комуникациските канали на ФООМ и за односи со јавност и медиуми.



Принципи на работа и идни можности

Програмата е базирана на принципот „учење преку активност“ (learning by doing) и за таа цел, учесниците ќе бидат охрабрени за времетраењето на обуката да дизајнираат свои реални кампањи базирани на позитивни наративи користејќи ги знаењата со кои ќе се здобијат на истата. Најдобрата идеја за кампања има можност да добие средства за имплементација.

За кого е наменета оваа обука

Најголеми придобивки од оваа програма ќе имаат граѓанските организации, пред сè организациите кои работат со маргинализирани групи, како и граѓански активисти кои имаат потреба од построкутирано, стратешко размислување при креирање на кампањи и активности.

Општи информации

За да се пријавите за обуката, пополнете го формуларот на [линкот](#) најдоцна до 18 јануари, 2021 година.

Максимален број на учесници: 15

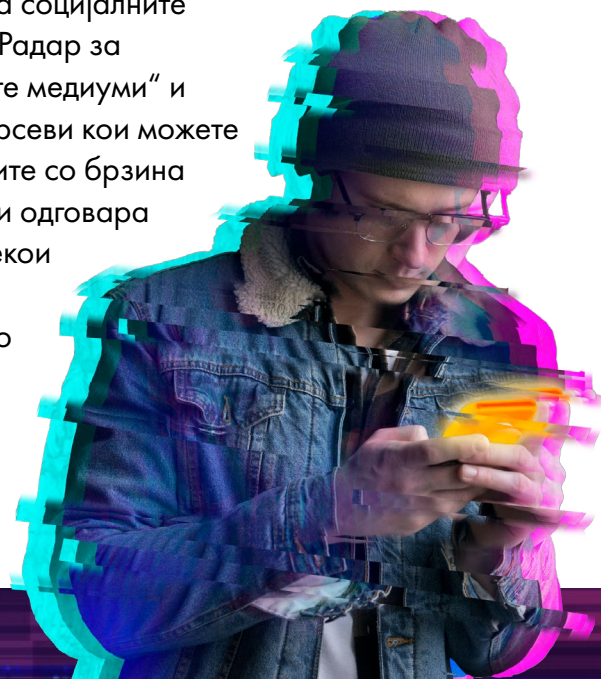
Работен јазик: македонски

Контакт

За сите дополнителни прашања, пратете мејл на:
violetajonchevska@protonmail.com;
gendresasulejmani@protonmail.com

Проверете на hive-mind.community

Покрај оваа обука, Ве молиме погледнете го порталот www.hive-mind.community. Hive Mind е дизајниран да Ве обучи и подучи да ги засилите Вашите вештини во дигиталната медиумска писменост во средина на соработка со Вашата заедница во пракса. Одбрани и верификувани алатки, нашата посебно направена алатка за следење на социјалните медиуми „Радар за социјалните медиуми“ и он-лајн курсеви кои можете да ги следите со брзина која Вам ви одговара се само некои од нив. И сето ова во безбедна и сигурна средина.



Оваа обука е иницијатива на TechSoup Europe во соработка со „Фондацијата
Метаморфозис“, организацијата „Зашто не“ од БиХ и HIVE MIND



Metamorphosis Foundation works toward strengthening the awareness and capacity of citizens and civil society to assume their fullest possible role as activists for democracy, while supporting institutions to fulfil their democratic role in serving society with particular emphasis on the use of information technology and knowledge-sharing.



CA Zasto ne - Why not is an organization that works on the creation of a safe, secure, healthy, active, efficient and accountable BiH society through increasing civic participation, influencing government accountability, use of new technology tools and promotion of socially engaged culture on the whole territory of BiH together with other interested groups, organizations, institutions and individuals.



TECHSOUP EUROPE supports civil society organizations across the continent to use the best technology for social change. It equips change makers with transformative technology products, knowledge, and services so they may benefit from technology and make social change. TechSoup teaches how to use technology for good and connects unlikely collaborators, such as social activists, hackers, designers, government, local authorities and business partners. TechSoup builds communities with whom it tries to generate innovative solutions to social challenges.



HIVE MIND — is a harbor for a community of practice. In today's digital world, our freedom of information is being challenged by sophisticated misinformation and disinformation tactics. We're here to assist you in the journey of digital transformation and to support these freedoms by building media literacy skills throughout civil society and in communities where people come together to form trust and social ties www.hive-mind.community